



26 a 29
Maio de 2026
Distrito Anhembi
São Paulo | Brasil



POST SHOW REPORT 2026

Promoção e Organização

Filiada à

Canal de Conteúdo Oficial



SUMÁRIO



<u>PRINCIPAIS SEGMENTOS PRESENTES</u>	04
<u>VISITAÇÃO QUALIFICADA</u>	05
<u>VISITAÇÃO COM ABRANGÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL</u>	07
<u>O QUE OS VISITANTES BUSCAM?</u>	08
<u>ATRAÇÕES E EXPERIÊNCIAS</u>	09
<u>O QUE DIZEM OS VISITANTES?</u>	11
<u>EXPOSITORES</u>	12
<u>RESULTADOS DIGITAIS</u>	16
<u>APOIADORES E PARCEIROS DE MÍDIA</u>	17
<u>COBERTURA DE MÍDIA</u>	20
<u>SUSTENTABILIDADE</u>	21
<u>GALERIA</u>	22

A **Fispal Food Service** e a **Fispal Sorvetes** reafirmam sua posição como o **principal evento do setor de alimentação fora do lar na América do Sul**. Em 2026, as feiras reuniram 68.788 profissionais do setor, conectando marcas, tendências e oportunidades que impulsionam negócios e transformam o mercado.

Confira os resultados alcançados e os destaques que fizeram desta edição um sucesso para expositores e visitantes.

Confira a seguir os resultados deste grande evento!



PRINCIPAIS SEGMENTOS



68.788
visitantes



42%

15%

VISITAÇÃO QUALIFICADA

Cargos

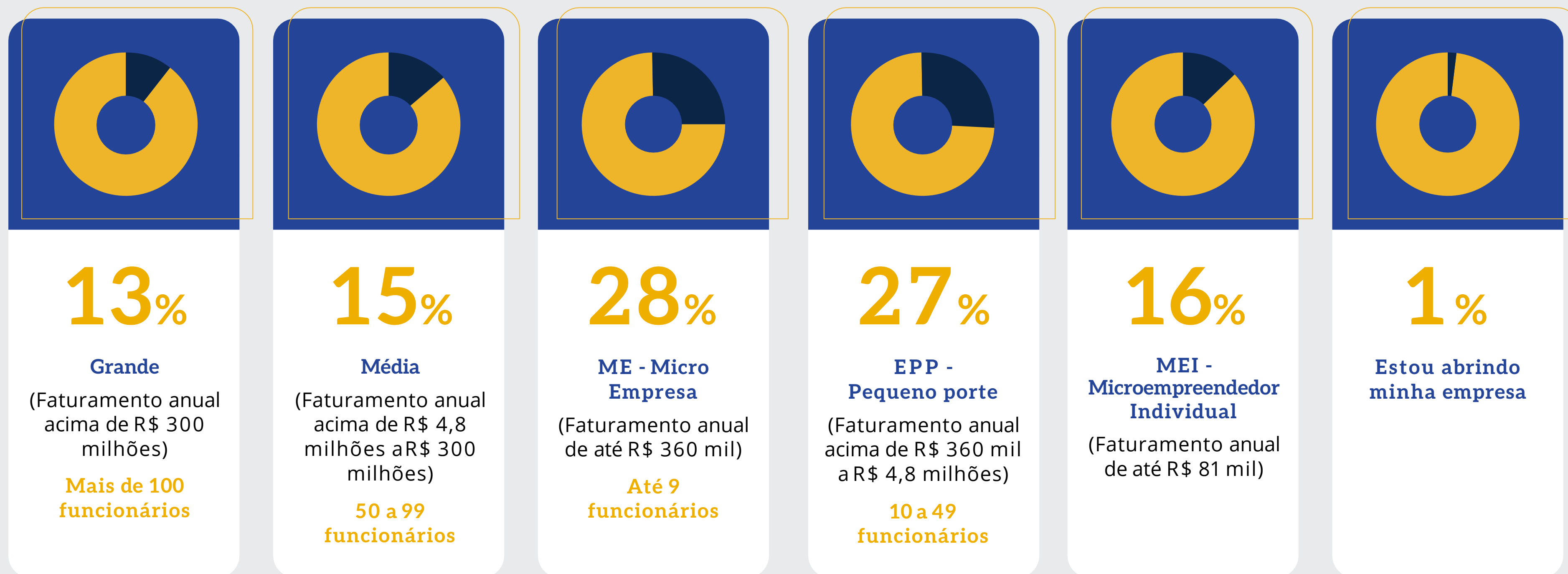
48%	CEO / PROPRIETÁRIO / PRESIDENTE / DIRETOR
25%	COORDENADOR / EXECUTIVO / GERENTE
10%	ANALISTA / ASSISTENTE
4%	CONSULTOR
5%	REPRESENTANTE / VENDEDOR
3%	TÉCNICO / ENGENHEIRO
1%	INVESTIDOR
5%	OUTROS



VISITAÇÃO QUALIFICADA



Porte da empresa



VISITAÇÃO COM ABRANGÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

30
Países



Destaques



Argentina



Bolívia



Chile



Paraguai



Colômbia



Uruguai

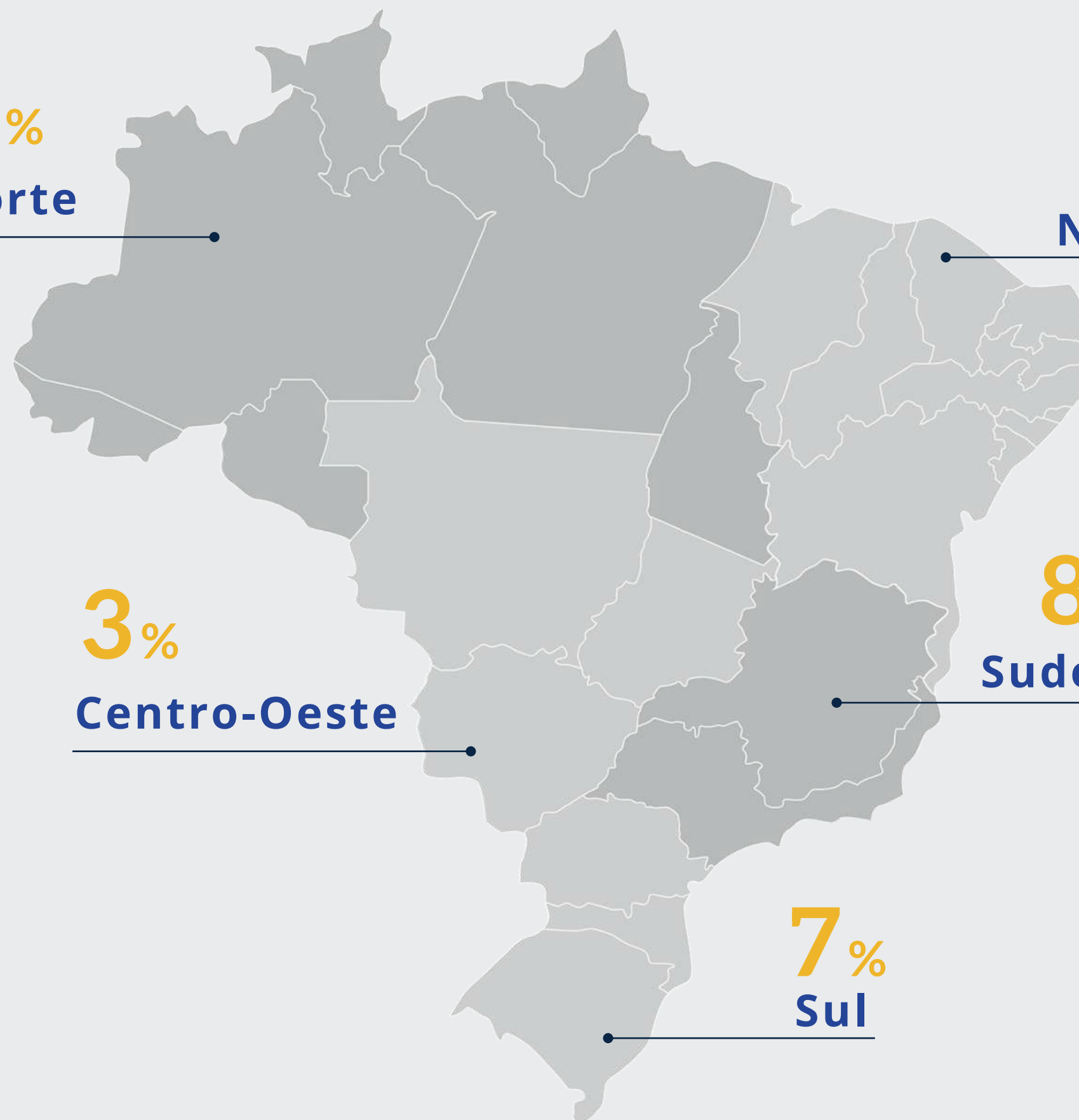
2%
Norte

5%
Nordeste

3%
Centro-Oeste

83%
Sudeste

7%
Sul



O QUE OS VISITANTES BUSCAM?*



ALIMENTOS E BEBIDAS	68%
EQUIPAMENTOS	65%
EMBALAGENS	51%
INGREDIENTES E INSUMOS	46%
UTENSÍLIOS E ACESSÓRIOS	43%
AUTOMAÇÃO / TECNOLOGIA	41%
SERVIÇOS E CURSOS	30%
UNIFORMES E EPIS	25%
HIGIENE E LIMPEZA	24%
PROFISSIONAL	24%
CAFÉ	24%
MÓVEIS E DECORAÇÃO	20%

*Questão de múltipla escolha para o visitante

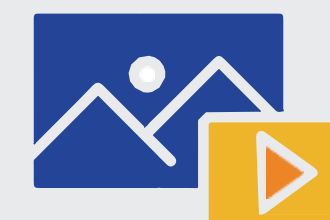


ATRAÇÕES E EXPERIÊNCIAS

Serviço de Desenvolvimento do Mercado

O Serviço de Desenvolvimento do Mercado (SDM) é uma iniciativa da Fispal Food Service e da Fispal Sorvetes, que tem como objetivo **promover o crescimento sustentável do mercado de alimentação fora do lar.**

Por meio de uma programação anual com conteúdo online e presencial, oferecemos orientação, conhecimento e recursos essenciais para ajudar micro e pequenos empreendedores em seus negócios.



+ de 125 horas
DE CONTEÚDO E CONSULTORIA GRATUITA



+ de 10.000
VISITANTES PARTICIPARAM DAS ATRAÇÕES

ATRAÇÕES E EXPERIÊNCIAS

10

Confeitaria Profissional	Lounge dos Embaixadores	Gelado Experience	Point dos Chefes	Copa Brasileira de Pizzarias
Fale com um Especialista	Conexões Foodtechs	Arena Gestão e Saber	Estação SENAI	Espaço Cheiro do Pão



O QUE DIZEM OS VISITANTES?



56%

realizaram negócios no evento ou pretendem realizar ao longo do ano

87%

disseram estar satisfeitos com a experiência no evento

62%

consideram a **Fispal Food Service** e a **Fispal Sorvetes** os melhores eventos do setor

39%

buscaram novos fornecedores no evento

+ de 10mil

participantes nas atrações

79%

PRETENDEM RETORNAR AO EVENTO EM 2027

EXPOSITORES



Fabricantes, importadores e serviços

- Acessórios e Utensílios
- Aditivos, Ingredientes e Insumos
- Alimentos
- Automação Comercial/ Industrial
- Bebidas
- Café
- Cozinha Profissional
- Eletroportáteis (Liquidificador, Extrator de Suco etc.)
- Embalagens
- EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) e Uniformes
- Equipamentos de Apoio (Estantes, Mesas, Armários etc.)
- Equipamentos e Acessórios Comerciais/ Industriais
- Equipamentos e Acessórios Industriais para Indústria de Sorvetes
- Equipamentos para Cocção (Fornos, Chapas etc.)
- Equipamentos para Exposição (Vitrines, Balcões etc.)
- Gás e Energia
- Higiene e Limpeza Profissional
- Logística/ Transporte
- Máquinas de Café
- Móveis e Decoração
- Refrigeração Comercial/ Industrial
- Rótulos e Etiquetas
- Torrefação



+2.500
Marcas
expositoras



50 mil m²
de pavilhão

O QUE DIZEM OS EXPOSITORES?

Retorno garantido do investimento!



Ficaram satisfeitos com o evento em geral



Disseram que têm interesse em expor novamente em 2027



Avaliaram positivamente a qualidade e a quantidade dos visitantes



Afirmaram que a **Fispal Food Service** e a **Fispal Sorvetes** são os melhores e mais completos eventos do setor



O SUCESSO CONFIRMADO NAS PALAVRAS DE QUEM PARTICIPOU

“

Nossa participação este ano foi muito boa, surpreendente, principalmente no início da feira, que estava bem cheia desde o primeiro dia. Até agora já fechamos mais de 100 negócios, além da captação de bons leads.

Luiz Salomão

Diretor de Operações da Bunn

”

“

Percebemos uma feira muito movimentada, com elevado nível de qualificação dos visitantes e presença diversificada de profissionais de todas as regiões do Brasil. A percepção geral foi de um setor aquecido, com empresários buscando investimento, modernização e soluções que tragam produtividade para seus negócios.

André Rezende

CEO da Prática Produtos

”

“

É sempre bom estar na Fispal para aprender com as redes de relações e entender o que está dando certo e aquilo que não funcionou. E a feira trouxe soluções e proximidade com o público, o que é fundamental para os negócios.

Márcio Fávaro

Presidente da Abrasorvete

”



O SUCESSO CONFIRMADO NAS PALAVRAS DE QUEM PARTICIPOU



“ Para a gente, estar na Fispal é uma grande honra, porque a Schipper é uma empresa que vem crescendo aos poucos e a Fispal é uma das grandes responsáveis por esse crescimento. A gente tem a oportunidade de encontrar aqui um volume de clientes qualificados tão grande que poucas feiras pelo mundo afora conseguem fazer isso.

Frank Kreppel
Diretor da Schipper

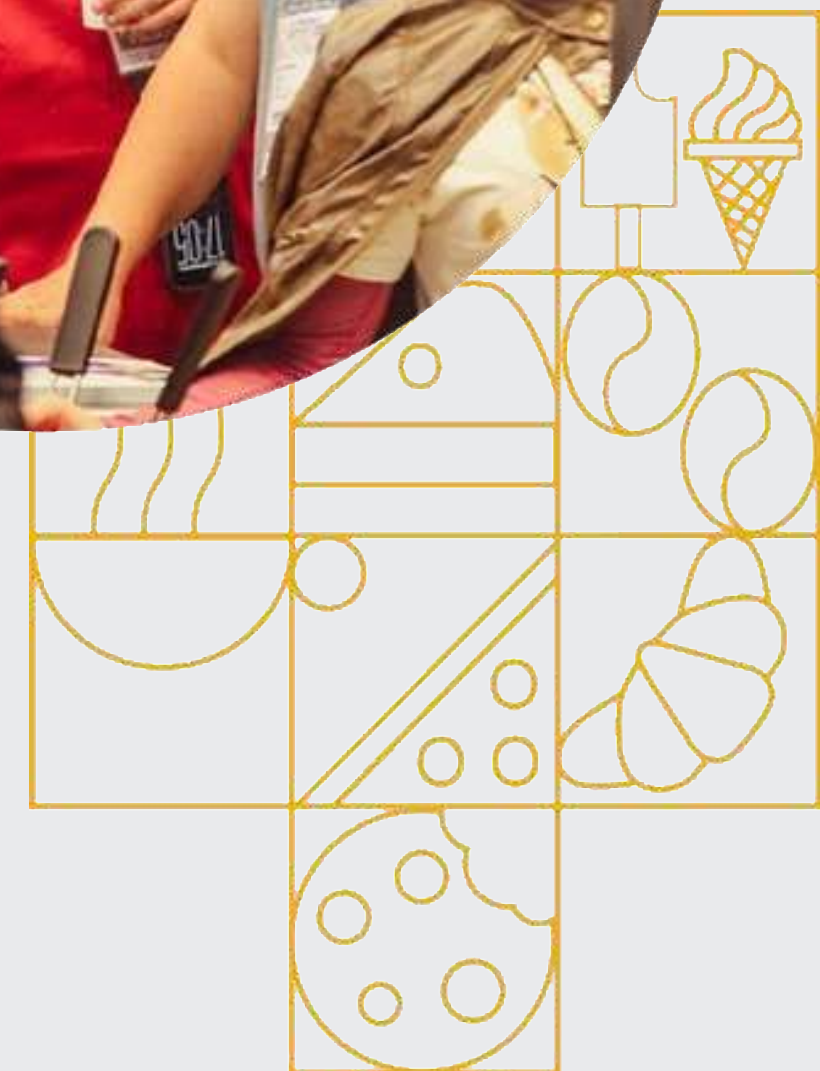
”



“ Sempre vale a pena estar na Fispal porque o mercado brasileiro é muito grande e todo ano tem pessoas que não nos conhecem, então aqui na feira vem gente de Pernambuco, gente de Fortaleza, que pegam um ônibus para chegar aqui e levam um utensílio que, na cidade deles, só eles têm esse produto. Então vale muito a pena estar aqui.

Ricardo Oliveira, Diretor
Comercial da Vem

”



RESULTADOS DIGITAIS

108.442

LEITURAS DE CREDENCIAIS DE VISITANTES
PELO EXPOSITOR ATRAVÉS DO LEADSTER*

*Leitor de credenciais para feiras e eventos da INFORMA MARKETS que, por meio de aplicativo mobile, possibilita a leitura de credenciais em tempo real e organiza os dados de forma fácil e intuitiva.



O Food Connection é o canal oficial da Fispal Food Service e Fispal Sorvetes, com conteúdo exclusivo, inédito e focado em tendências e insights para todo o setor food service.

+ de 300

matérias para toda a
cadeia alimentícia!

Plataforma digital

78.140

Usuários totais

75.288

Acessos

5.969

Pedidos de conexão

7.359

Vis. em Produtos

Páginas acessadas

1. Networking
2. Expositores
3. Mapa interativo
4. Produtos

Redes Sociais



+122 mil
seguidores



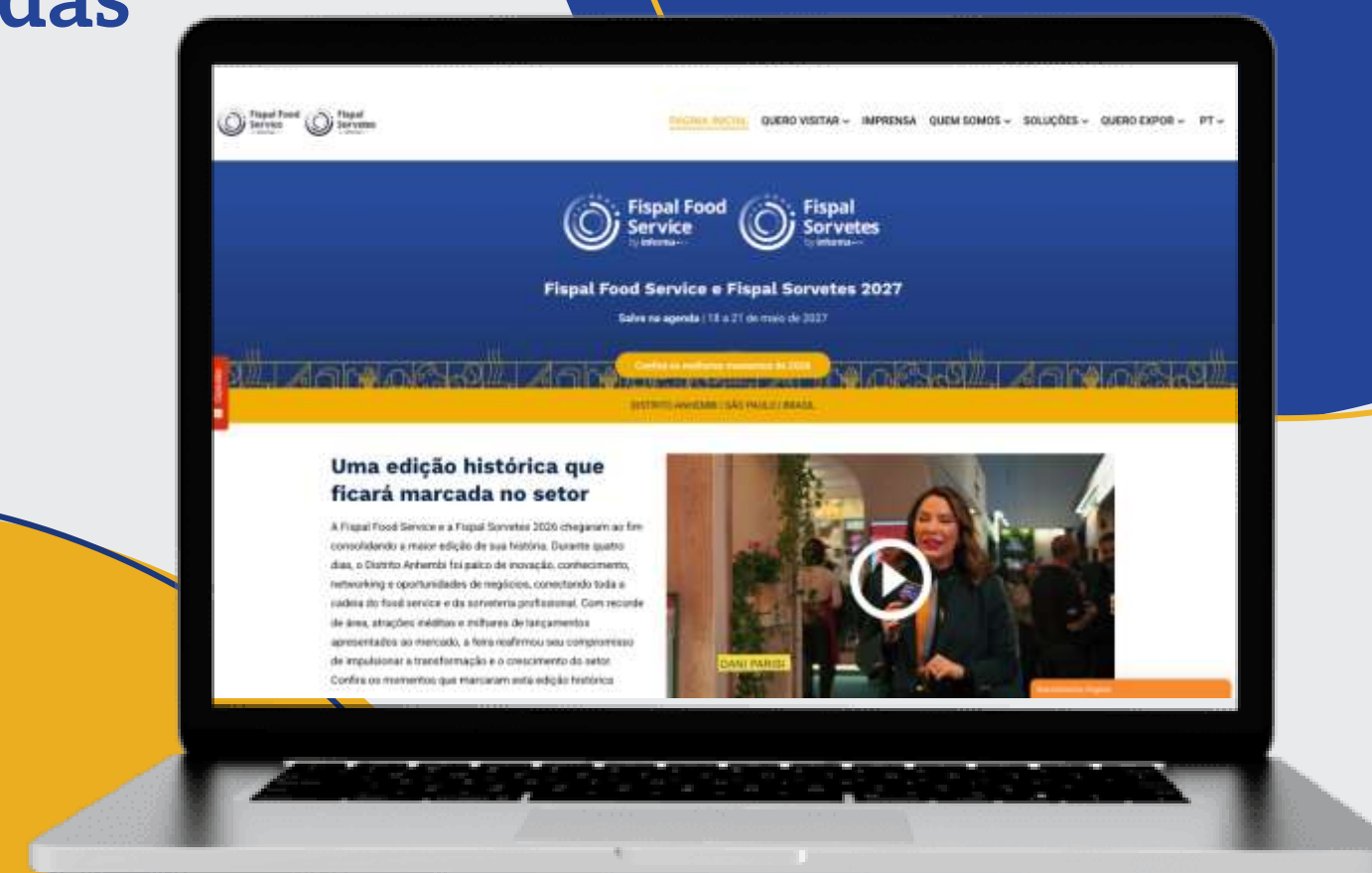
+8 mil
seguidores



+45 mil
seguidores



2.324
seguidores



Site da feira



148 mil
visitas ao site



338 mil
Page views

Período de apuração: de janeiro/2026 a maio/2026

PATROCINADORES 2026



Fispal Food Service e Fispal Sorvetes

Patrocínio Oficial



Patrocínio Atrações

**Gelado
Experience**

**Patrocinador Master e
Curador**



**Confeitaria
Profissional**

**Patrocinador Master e
Curador**



Patrocinador Ouro



**Copa Brasileira
de Pizzarias**

*Curador: CTP e
Senhor Pizza*

Patrocinador - Apoio



**Espaço
Cheiro do Pão**

*Curador: Rogério Shimura e
Escola Levain*

Patrocinador - Apoio



APOIADORES E PARCEIROS DE MÍDIA

Curadores



APOIADORES E PARCEIROS DE MÍDIA



Fispal Food Service e Fispal Sorvetes



APOIADORES E PARCEIROS DE MÍDIA

Embaixadores



Alessandra Gaidardi



André Aquino



Bruno Stippe



Chef Dutchello



Chef Fabiano



Jean Albano



Jean Pontara



Chef Clau



Luis Nardi



Marcelo Marani



Marco Amatti



Matheus Lessa



Ricardo Daudt



Roberto Ravioli



Rogério Shimura



Ronaldo Ayres

COBERTURA DE MÍDIA



350
publicações
na mídia

O evento também ganhou **repercussão nacional** com matérias veiculadas nos portais R7, Estadão, Revista Hotéis, Portal Radar, Portal GPHR e no Café sem Filtro

resultando em uma valoração total de

R\$ 2,5 milhões nas mídias

+232 mil
pessoas impactadas



SUSTENTABILIDADE

Colaboramos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU, nas seguintes frentes:



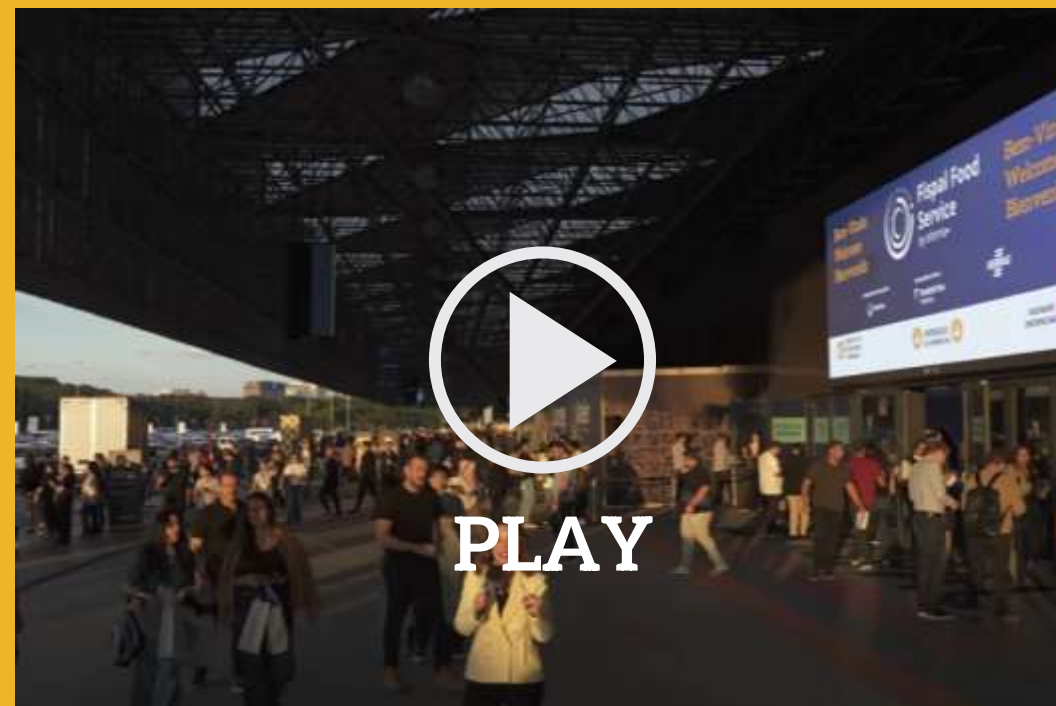
Clique [aqui](#) e veja todas as nossas ações de sustentabilidade



Veja mais fotos do evento >>



Assista aos vídeos da **EDIÇÃO DE 2026**



[illegible]

Canal de Conteúdo Oficial

