

## **Pavilhão de Tecnologia impulsiona crescimento da Fispal Food Service 2026 e destaca inovação aplicada ao setor**

*Espaço registra expansão de 34% e reforça papel estratégico da tecnologia na eficiência operacional e na rentabilidade do food service*



**São Paulo, maio de 2026** - A 42ª edição da Fispal Food Service e da Fispal Sorvetes, que acontece de 26 a 29 de maio, no Distrito Anhembi, em São Paulo, consolida a tecnologia como um dos principais vetores de transformação do setor. O Pavilhão de Tecnologia, que apresenta o maior crescimento desta edição, amplia sua área de exposição em 34% e reflete a crescente demanda por soluções voltadas à eficiência operacional, digitalização e aumento de rentabilidade nos negócios de alimentação fora do lar.

Integrando a maior edição da história do evento, que ocupa 50 mil m<sup>2</sup> e reúne 2.500 marcas, o Pavilhão de Tecnologia se posiciona como um hub de inovação prática, com foco em ferramentas e sistemas que já impactam o dia a dia dos operadores. Entre os destaques está a atração [Conexões FoodTechs](#), que ganha novo formato em 2026, com ênfase ampliada em conteúdo e curadoria da Associação Nacional de Restaurantes (ANR).

Voltado a profissionais que buscam soluções aplicáveis à rotina dos negócios, o Conexões FoodTechs se propõe a ir além da apresentação de tendências, promovendo trocas qualificadas, networking e acesso a tecnologias que contribuem para otimizar processos, melhorar a experiência do cliente e impulsionar resultados. Nesta edição, o espaço prioriza debates e compartilhamento de conhecimento, reforçando o caráter educativo e



estratégico da iniciativa.

Para Fernando Blower, presidente executivo da ANR, o avanço da tecnologia no setor está diretamente ligado à necessidade de adaptação a um cenário mais desafiador. Segundo ele, “a Fispal Food Service se consolida como um ambiente estratégico para apoiar essa transformação, conectando o setor a inovações, conhecimento e tendências. A expectativa é que o evento reforce o papel da tecnologia e da capacitação como pilares para enfrentar os desafios de 2026 e sustentar o crescimento de longo prazo do foodservice brasileiro.”

O executivo também destaca que a digitalização já é uma realidade acessível, especialmente para pequenos e médios empreendedores. “Diante do cenário atual, cresce a necessidade de eficiência operacional e de uma gestão mais inteligente, especialmente entre micro e pequenos empresários. Nesse contexto, a tecnologia se torna uma aliada cada vez mais acessível: sistemas de gestão em nuvem de baixo custo, automação de pedidos via WhatsApp, cardápios digitais, meios de pagamento integrados, plataformas de delivery e ferramentas simplificadas de análise de dados já proporcionam ganhos concretos de produtividade, redução de desperdícios e melhor compreensão do cliente.”

O avanço do Pavilhão de Tecnologia acompanha um movimento mais amplo do setor de food service, que tem buscado soluções para equilibrar custos, melhorar margens e atender a um consumidor cada vez mais exigente. A digitalização, diante das mudanças de comportamento do consumidor, deixa de ser diferencial e passa a ser componente essencial para a competitividade.

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes 2026 têm o patrocínio oficial da Tramontina Primia. Confira todas as informações e atrações no [site oficial](#) do evento.

**Serviço:**

**Data:** 26 a 29 de maio de 2026

**Local:** Distrito Anhembi

**Endereço:** Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo – SP

**Horários:** Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13 às 19h

**Ingressos:** Acesse [aqui](#); valores do 2º lote até o dia 25/05

**Agência de Viagem:** clique [aqui](#).

**Credenciamento de imprensa:** neste [link](#)

[Galeria de fotos](#)



## **Sobre a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes**

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são os maiores e mais importantes eventos para o setor de alimentação fora do lar da América do Sul. Ao longo de quatro décadas, tornaram-se referência em inovação, conhecimento e transformação do mercado, reunindo profissionais de toda a cadeia produtiva. As feiras se consolidaram como uma plataforma estratégica para o lançamento de produtos, apresentação de novas tecnologias e promoção do desenvolvimento sustentável do setor.

Mais informações sobre as feiras acesse [aqui](#).

## **Sobre a Informa Markets**

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 29 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais, acesse: [www.informamarkets.com.br](http://www.informamarkets.com.br)

## **Informações para imprensa:**

### 2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)

Isaac Toledo - [isaac.toledo@2pro.com.br](mailto:isaac.toledo@2pro.com.br)

Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)