

Mercado B2B é motor silencioso do setor sorveteiro

Fispal Sorvetes terá Gelado Experience, com demonstrações alinhadas às tendências do segmento para que marcas possam conquistar novos públicos



São Paulo, maio de 2026 – O brasileiro consome em média 9,1 litros de sorvete por ano, segundo estudo da Abrasorvete (Associação Brasileira do Sorvete e Outros Gelados Comestíveis) em parceria com a EJFGV (Empresa Júnior da Fundação Getúlio Vargas). Ainda que a maioria prefira adquirir a sobremesa gelada em sorveterias e supermercados, praticamente um terço dos consumidores preferem comprá-la em cafeterias e restaurantes. Não à toa, o mercado B2B é considerado o motor silencioso do setor sorveteiro.

“As indústrias de médio e grande porte, por possuírem maior escala e estrutura logística robusta, hoje dedicam a maior parte de sua produção ao mercado B2B – como food service, hotelaria e franquias. Já as empresas de pequeno porte são as grandes protagonistas do B2C, focando sua energia no varejo local e de vizinhança”, destaca Márcio Favaro, presidente da Abrasorvete.

Para as marcas, vender a empresas proporciona benefícios como previsibilidade de demanda e parcerias de longo prazo. Portanto, o segmento *business-to-business* é fundamental para a saúde financeira do setor. Porém, os sorveteiros que desejam atuar nesse mercado precisam conhecer suas particularidades.

“No B2B, o sorvete, muitas vezes, é um componente de uma sobremesa montada. Por isso, a textura, a resistência ao derretimento e o sabor precisam

ser padronizados ao extremo para garantir a experiência do *chef* e do cliente final. É um mercado extremamente exigente, pois o comprador é um técnico ou um gestor de compras que avalia custo-benefício e performance técnica, enquanto, no varejo, a decisão é mais emocional e visual”, explica Favaro.

O sorveteiro que deseja conhecer as principais novidades para se destacar no setor, além de conquistar novos mercados, pode conferir a programação do **Gelado Experience**, arena de conteúdos gratuitos da Fispal Sorvetes 2026, a maior feira da América do Sul dedicada ao setor, que acontece simultaneamente à Fispal Food Service, de 26 a 29 de maio no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Com curadoria e patrocínio da DR Aromas & Ingredientes, o espaço terá demonstrações de receitas alinhadas às principais tendências do setor, conectando inovação, técnica e comportamento do consumidor.

Versões proteicas e saudáveis

Entre os temas em alta nesta edição está a criação de produtos para atender à demanda crescente por alternativas mais saudáveis e funcionais, mas que não deixem o sabor e a textura de lado.

Exemplo é a palestra “Açaí em alta: como criar versões proteicas, zero, indulgentes e infantis que vendem”, que abordará um ingrediente popular entre os brasileiros, mas que passa por atualizações para atender às exigências mais recentes dos consumidores. O conteúdo será apresentado no dia 26 de maio, às 14h, na arena do Gelado Experience.

“Hoje, o público busca muito mais do que sabor: procura experiências, saudabilidade, praticidade e novidades. Inovar em ingredientes, texturas, combinações, apresentações e até nos processos produtivos é uma forma de agregar valor ao produto e fortalecer a marca no mercado”, afirma o palestrante Vinicius Jesus, da DR Aromas & Ingredientes.

Outro tema ministrado por ele é “Sorvete proteico com indulgência: dá para ter os dois?”, visto que o mercado enfrenta, atualmente, o desafio de desenvolver um produto com altos níveis de proteína, mas que mantenha cremosidade, textura agradável e sabor equilibrado, sem o residual característico que muitas proteínas podem apresentar – o que já é possível graças à evolução dos ingredientes, como bases e recheios.

“As sobremesas geladas proteicas são uma tendência que veio para ficar. O consumidor está cada vez mais atento à alimentação equilibrada e busca opções que unem sabor, indulgência e benefícios nutricionais. Os sorvetes proteicos conseguem atender diferentes perfis de consumo, desde pessoas que praticam atividade física até pessoas que desejam alternativas mais funcionais para o dia a dia”, destaca Jesus, que apresentará o tema em 27 de maio, às 18h.

Para que os sorveteiros estejam alinhados com as boas práticas sustentáveis, a palestra “Como a sustentabilidade gera competitividade para gelaterias e sorvetes” – ministrada no dia 28 de maio, às 16h, na arena do Gelado Experience – é fundamental. Isso porque a sustentabilidade é um diferencial competitivo atualmente, visto que influencia diretamente a percepção de valor da marca.

“O mercado tem valorizado práticas que envolvem toda a operação do negócio, como a substituição de descartáveis plásticos por utensílios biodegradáveis ou fontes renováveis, o uso consciente de energia e água e a escolha de fornecedores alinhados com práticas sustentáveis. Além disso, cresce a busca por embalagens personalizadas e ecológicas, que unem responsabilidade ambiental e fortalecimento da marca”, assinala a palestrante Tatiane Ueno, cofundadora da Personalito.

A programação do Gelado Experience começa às 14h diariamente, com 11 palestras no total. Cada atividade terá até 110 vagas, preenchidas por ordem de chegada, garantindo acesso gratuito a conteúdos que impulsionam a inovação no mercado de gelados comestíveis.

A 42ª edição da Fispal Food Service e da Fispal Sorvetes têm o patrocínio oficial da Tramontina Primia, e acontece de 26 a 29 de maio, no Distrito Anhembi, em São Paulo. Confira todas as informações e atrações no [site oficial](#) do evento.

Serviço:

Fispal Food Service e Fispal Sorvetes 2026

Data: 26 a 29 de maio de 2026

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo – SP

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13h às 19h

Ingressos: Acesse [aqui](#); valores do 2º lote até o dia 25/05

Agência de Viagem: clique [aqui](#).

Credenciamento de imprensa: neste [link](#).

[Galeria de fotos](#)

Sobre a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são os maiores e mais importantes eventos para o setor de alimentação fora do lar da América do Sul. Ao longo de quatro décadas, tornaram-se referência em inovação, conhecimento e transformação do mercado, reunindo profissionais de toda a cadeia produtiva.



As feiras se consolidaram como uma plataforma estratégica para o lançamento de produtos, apresentação de novas tecnologias e promoção do desenvolvimento sustentável do setor.

Mais informações sobre as feiras acesse [aqui](#).

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 28 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#).

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

Isaac Toledo - isaac.toledo@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9404