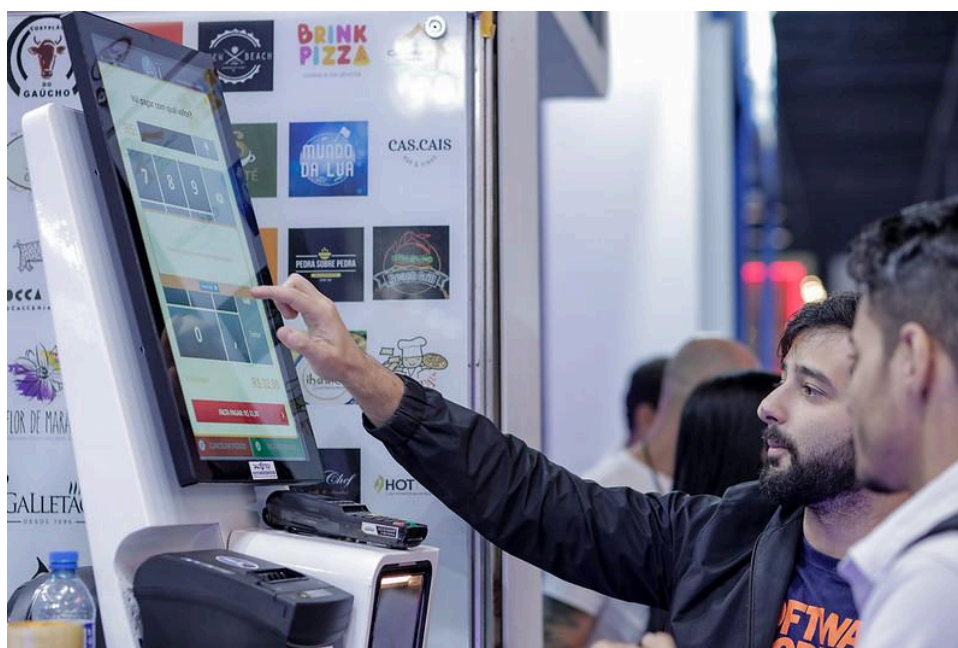


## Tecnologia embarcada acelera transformação operacional no food service

*Equipamentos inteligentes, autoatendimento e plataformas integradas ganham espaço na Fispal Food Service 2026 e ampliam oportunidades para micro e pequenos empreendedores do food service*



**São Paulo, maio de 2026** – A evolução tecnológica dos equipamentos, acessórios e sistemas de gestão para restaurantes será um dos principais destaques da 42ª edição da Fispal Food Service e da Fispal Sorvetes, que acontece entre os dias 26 e 29 de maio, no Distrito Anhembi, em São Paulo. Diante da pressão crescente sobre custos operacionais e necessidade da indústria em ter ganho de produtividade, a tecnologia embarcada deixa de ser um diferencial competitivo e passa a ocupar papel estratégico na rotina dos negócios de alimentação fora do lar.

A edição deste ano reforça esse movimento com a expansão do Pavilhão de Tecnologia, que cresceu 34% em área de exposição, refletindo a demanda crescente do mercado por soluções voltadas à automação, integração de operações e melhoria da rentabilidade.

Segundo Fernando Blower, presidente executivo da Associação Nacional de Restaurantes (ANR), a transformação tecnológica do setor já impacta diretamente a gestão e a sustentabilidade das operações. “A tecnologia no food

service deixou de estar concentrada apenas na experiência do consumidor e passou a ocupar um papel estratégico dentro da operação dos restaurantes. Em um cenário de pressão de custos, margens mais apertadas e desafios relacionados à mão de obra, equipamentos inteligentes e soluções integradas ajudam os negócios a ganhar eficiência, reduzir desperdícios e aumentar a previsibilidade da operação.”

O executivo destaca que a digitalização já conecta diferentes áreas da operação dos estabelecimentos. “Hoje, a digitalização já impacta diretamente a gestão do setor, com ferramentas que conectam estoque, cozinha, delivery, consumo energético e análise de dados. Mais do que automatizar tarefas, essas soluções auxiliam os operadores na tomada de decisão e tornam os processos mais sustentáveis e organizados no dia a dia”, afirma.

Blower também ressalta que o avanço tecnológico passou a alcançar pequenos e médios empreendedores, ampliando o acesso a ferramentas antes concentradas em grandes redes. “Outro ponto importante é que a evolução tecnológica passou a ser mais acessível também para pequenos e médios empreendedores. Startups e empresas do setor vêm impulsionando esse movimento, ampliando o acesso a ferramentas antes restritas às grandes redes. Eventos como a Fispal têm papel estratégico ao aproximar empresários das principais tendências, soluções e oportunidades que estão transformando o food service brasileiro.”

### **Tecnologia na operação**

Entre os destaques da feira está a Saipos, empresa especializada em gestão para restaurantes, pizzarias, bares, delivery e franquias. A companhia apresentará uma plataforma integrada que centraliza salão, balcão, delivery, estoque, financeiro e logística em um único sistema, reduzindo processos manuais e aumentando a previsibilidade operacional.

Durante a Fispal Food Service, a empresa também fará o lançamento dos novos totens de autoatendimento Positivo Tupi 1500 e Positivo Tupi 900, ampliando sua atuação em soluções voltadas à automação do atendimento e ganho de eficiência para operadores do setor.

Outra empresa que aposta na evolução tecnológica como ferramenta de produtividade é a Goomer, empresa especializada em soluções digitais para food service. A companhia apresentará um novo totem vertical de autoatendimento voltado para operações de alto fluxo, integrando pedido, pagamento e impressão em uma única estrutura para reduzir filas e agilizar o atendimento.



**Fispal Food  
Service**  
by Informa



**Fispal  
Sorvetes**  
by Informa

Também estará no estande da marca um novo tablet com pagamento integrado, sem necessidade de maquininha, desenvolvido para operações compactas que buscam mais velocidade sem demandar grandes espaços físicos. O equipamento concentra desde o pedido até o pagamento em uma mesma jornada, facilitando a implementação em diversos formatos de restaurantes.

### **Serviço:**

**Data:** 26 a 29 de maio de 2026.

**Local:** Distrito Anhembi

**Endereço:** Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo – SP.

**Horários:** Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13 às 19h.

**Ingressos:** Acesse [aqui](#).

**Agência de Viagem:** clique [aqui](#).

[Galeria de fotos](#)

### **Sobre a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes**

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são os maiores e mais importantes eventos para o setor de alimentação fora do lar da América do Sul. Ao longo de quatro décadas, tornaram-se referência em inovação, conhecimento e transformação do mercado, reunindo profissionais de toda a cadeia produtiva. As feiras se consolidaram como uma plataforma estratégica para o lançamento de produtos, apresentação de novas tecnologias e promoção do desenvolvimento sustentável do setor.

Mais informações sobre as feiras acesse [aqui](#).

### **Sobre a Informa Markets**

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 28 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#).

### **Informações para imprensa:**

[2PRÓ Comunicação](#)



Teresa Silva - [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br) | 11-99228-7836

Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)

(11) 3030-9404