

Copa Brasileira de Pizzaria marca nova fase do setor na maior edição da Fispal

Ronaldo Ayres, o “Senhor Pizza”, destaca que o mercado de pizzarias está em expansão, mas exige cada vez mais gestão, estratégia e tecnologia para se destacar



Maio de 2026 - Realizada a cada quatro anos na Fispal Food Service, a 7ª edição da Copa Brasileira de Pizzaria retorna em 2026 como um dos destaques do evento, com o Pavilhão de Pizza 6% maior em área de exposição. Promovida em parceria com o CTP (Centro Tecnológico de Desenvolvimento de Pizzas e Massas), a competição reúne alguns dos melhores pizzaiolos do país em um ambiente de alto nível técnico, criatividade e troca de conhecimento.

Mais do que uma disputa entre pizzaiolos, a Copa é um termômetro de comportamento do mercado, refletindo as transformações de um setor que, além de crescer, passa por um processo acelerado de profissionalização.

Segundo Ronaldo Ayres, conhecido como “Senhor Pizza”, o avanço das pizzarias no Brasil acompanha as mudanças de hábitos de um consumidor mais exigente e que valoriza a experiência. “O mercado de pizzaria está em plena expansão e repleto de oportunidades, mas também mais competitivo. O cenário atual exige cada vez mais profissionalização, gestão, estratégia e tecnologia para se diferenciar e crescer”, afirma.

Ayres afirma que a Copa tem impacto direto nesse processo. “Quem participa se destaca, ganha visibilidade, conteúdo e um bom posicionamento no mercado. Além disso, a competição estimula a criatividade e surpreende o público com a diversidade de sabores que podemos desenvolver no Brasil.”

Na prática, a Copa funciona como um campeonato técnico entre pizzaiolos, que passam por etapas eliminatórias e são avaliados por critérios como massa, sabor, apresentação e criatividade. Ao final, os melhores colocados recebem premiações que incluem dinheiro, equipamentos e benefícios para o negócio, além de projeção e reconhecimento no mercado. Conheça os finalistas no site da [Fispal Food Service](#).

Cenário atual - O mercado de pizzarias no Brasil segue em forte expansão. Segundo a [Apubra](#), o país encerrou 2025 com 40.332 pizzarias ativas, crescimento de 10,29% em relação ao ano anterior. Apenas em 2025, foram abertas 4.109 novas unidades, alta de 6,26%, reforçando o potencial do setor e o avanço da profissionalização no segmento.

Hoje, o desafio das pizzarias vai além do sabor e das receitas de sucesso. “É necessário trabalhar o marketing da pizzaria e posicionar a marca no mercado. O cliente precisa ter boas experiências. Uma sugestão é trabalhar combos para aumentar o ticket médio”, completa o especialista.

É neste contexto que a Copa Brasileira de Pizzaria ganha ainda mais relevância ao integrar a programação da Fispal Food Service 2026, que chega à sua maior edição já realizada. O evento, que acontece simultaneamente à Fispal Sorvetes, deve reunir mais de 70 mil visitantes, 2.500 marcas expositoras e ocupar 50 mil m² de área de exposição. Durante os quatro dias de feira, serão 125 horas de conteúdos exclusivos, conectando tendências, soluções e oportunidades de negócios.

Com 10 atrações organizadas por temas de interesse, a Fispal reforça seu papel como plataforma de desenvolvimento para micro e pequenos negócios, por meio do Serviço de Desenvolvimento do Mercado, sua principal iniciativa de sustentabilidade. “Na feira temos a oportunidade de conhecer o que há de mais moderno em tecnologia, soluções e tendências de produtos e gestão”, destaca Ayres.

A 42ª edição da Fispal Food Service e da Fispal Sorvetes têm o patrocínio oficial da Tramontina Primia, e acontece de 26 a 29 de maio, no Distrito Anhembi, em São Paulo. Confira todas as informações e atrações no [site oficial](#) do evento.

Serviço:

Data: 26 a 29 de maio de 2026

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo – SP

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13 às 19h

Ingressos: Acesse [aqui](#); valores do 2º lote até o dia 25/05

Agência de Viagem: clique [aqui](#).

Credenciamento de imprensa: neste [link](#)

[Galeria de fotos](#)

Sobre a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são os maiores e mais importantes eventos para o setor de alimentação fora do lar da América do Sul. Ao longo de quatro décadas, tornaram-se referência em inovação, conhecimento e



transformação do mercado, reunindo profissionais de toda a cadeia produtiva. As feiras se consolidaram como uma plataforma estratégica para o lançamento de produtos, apresentação de novas tecnologias e promoção do desenvolvimento sustentável do setor.

Mais informações sobre as feiras acesse [aqui](#).

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 29 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais, acesse: www.informamarkets.com.br

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Monica Agnello - monica.agnello@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br