



**Fispal Food
Service**
by Informa



**Fispal
Sorvetes**
by Informa

Balanço

Fispal Food Service e Fispal Sorvetes recebem mais de 68 mil visitantes e encerram maior edição da história

Feiras reuniram 2.500 marcas em área recorde de 50 mil m² e tiveram crescimento em setores estratégicos como tecnologia, food service, sorvetes e pizza

São Paulo, junho de 2026 – A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes encerraram sua 42^a edição consolidando o maior encontro conjunto de sua história. Realizados de 26 a 29 de maio, no Distrito Anhembi, em São Paulo, os eventos reuniram 68.788 visitantes e 2.500 marcas expositoras em uma área recorde de 50.000 m², crescimento de 12,7% em relação ao ano anterior, reforçando o papel das feiras como principal ponto de encontro dos setores de alimentação fora do lar e sorveteria profissional na América do Sul.

Ao longo de quatro dias, os eventos conectaram profissionais, operadores, fornecedores, especialistas e lideranças de todo o país em sete pavilhões dedicados aos setores de Alimentos & Bebidas, Café, Confeitaria, Food Service, Internacional, Pizza e Tecnologia. As feiras também marcaram a ampliação de áreas estratégicas. O Pavilhão de Tecnologia registrou o maior crescimento, com expansão de 34% na área de exposição. O Pavilhão Food Service, maior espaço do evento, cresceu 12%, enquanto a Fispal Sorvetes ampliou sua área em 11% e o Pavilhão de Pizza avançou 6%.

A programação refletiu as transformações em curso no mercado e reuniu dez atrações voltadas à capacitação, tendências, experiências práticas e geração de negócios. Na Fispal Food Service, os visitantes acompanharam o Point dos Chefes, Conexões Foodtech, Espaço Cheiro do Pão, Fale com um Especialista, Lounge dos Embaixadores, Arena Gestão e Saber e a 7^a Copa Brasileira de Pizzaria, competição realizada a cada quatro anos e considerada um dos grandes destaques do evento.

Já a Fispal Sorvetes contou com Confeitaria Profissional (patrocínio Mix Ingredientes e Titã Eletrocomerciais), Gelado Experience (patrocínio DR Aromas & Ingredientes) e Estação SENAI. A novidade foi o Pavilhão de Confeitaria, que ampliou a presença de marcas, conteúdos e soluções para um segmento cada vez mais estratégico dentro do food service. As feiras, que têm patrocínio oficial da Tramontina Primia, somaram 125 horas de conteúdo, com

palestras, consultorias, competições, demonstrações e atividades voltadas ao desenvolvimento dos negócios.

Para Daniel Corigliano, gerente da Fispal Food Service e da Fispal Sorvetes, o resultado confirma o momento de transformação vivido pelo setor. “A Fispal 2026 mostrou, de forma muito clara, a força e a diversidade do food service e da sorveteria profissional no Brasil. Tivemos crescimento de área, maior presença de setores estratégicos e um público altamente qualificado, interessado em inovação, eficiência e novas oportunidades de negócio. A Fispal se consolida como uma plataforma de conexão para toda a cadeia, ajudando empresas e profissionais a entenderem para onde o mercado está caminhando”, afirma.

Transformação acelerada

O mercado de food service no Brasil vive uma fase de transformação acelerada, impulsionada por novos hábitos de consumo, pressão por eficiência operacional e avanço tecnológico. Para Marco Amatti, diretor-fundador da MAPA Negócio em Alimentação Fora de Casa e curador do Fale com Um Especialista, atração da Fispal Food Service e da Fispal Sorvetes, empresas precisam avaliar não apenas as tendências, mas também a real necessidade e a viabilidade de cada tecnologia para seus modelos de negócio.

Segundo Amatti, o consumidor atual busca conveniência, rapidez e experiências mais personalizadas, o que tem impactado restaurantes, cozinhas industriais, padarias, cafeterias, redes de alimentação e operadores de delivery. “Restaurantes e marcas que conseguem alinhar experiência, agilidade e propósito ganham competitividade”, afirma.

No Fale com Um Especialista, Amatti também destacou a qualidade da audiência. “Tivemos um público diverso, interessado e muito participativo. Todas as palestras estavam lotadas, com muitas pessoas em pé e até mesmo do lado de fora. A audiência realmente sabia o que estava buscando.”

Negócios e conexões qualificadas

A percepção positiva também foi reforçada pelos expositores. Para Rodrigo Florim, diretor do Grupo IRCA e de Desenvolvimento de Negócios para a América Latina, Estados Unidos, Canadá e Índia, a feira se destaca internacionalmente pela qualidade dos visitantes. “Participamos de eventos na China, Dubai, Europa, Estados Unidos e México, e a Fispal se destaca a cada



ano pelo número e, principalmente, pela qualidade dos visitantes. A feira demonstra grande capacidade de reunir profissionais de todo o Brasil, além de atrair participantes internacionais. Estamos muito satisfeitos e estaremos presentes também na edição de 2027.”

André Rezende, CEO da Prática Produtos, avalia que a feira confirmou o avanço da busca por tecnologia e eficiência operacional no setor. “Percebemos uma feira muito movimentada, com elevado nível de qualificação dos visitantes e presença diversificada de profissionais de todas as regiões do Brasil. A percepção geral foi de um setor aquecido, com empresários buscando investimento, modernização e soluções que tragam produtividade para seus negócios.”

O potencial de geração de negócios também foi apontado por Luiz Salomão, diretor de Operações da Bunn. “Nossa participação este ano foi muito boa, surpreendente, principalmente no início da feira, que estava bem cheia desde o primeiro dia. Até agora já fechamos mais de 100 negócios, além da captação de bons leads.”

O desempenho das feiras acompanha o aquecimento do mercado brasileiro. Segundo dados da pesquisa CREST, divulgada pelo Instituto Foodservice Brasil, o setor de alimentação fora do lar alcançou R\$ 223,5 bilhões em gastos dos consumidores, impulsionado pelo aumento de 6% no ticket médio. Já o segmento de sorvetes sustenta quase 275 mil postos de trabalho no país, por meio de mais de 20 mil empresas ativas, de acordo com a Abrasorvete (Associação Brasileira dos Sorvetes e Outros Gelados Comestíveis) e o SENAI-SP.

Márcio Fávaro, presidente da Abrasorvete, ressalta que “é sempre bom estar na Fispal para aprender com as redes de relações e entender o que está dando certo e aquilo que não funcionou. E a feira trouxe soluções e proximidade com o público, o que é fundamental para os negócios.”

A próxima Fispal Food Service e Fispal Sorvetes já está confirmada para acontecer de 18 a 21 de maio de 2027, novamente no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são os maiores e mais importantes eventos para o setor de alimentação fora do lar da América do Sul. Ao longo de quatro décadas, tornaram-se referência em inovação, conhecimento e transformação do mercado, reunindo profissionais de toda a cadeia produtiva. As feiras se consolidaram como uma plataforma estratégica para o lançamento



de produtos, apresentação de novas tecnologias e promoção do desenvolvimento sustentável do setor.

Mais informações sobre as feiras acesse [aqui](#).

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 28 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#).

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9404