



**Fispal Food
Service**
by informa***



**Fispal
Sorvetes**
by informa***

Fispal Sorvetes cresce e ganha Pavilhão da Confeitaria

Evento ampliou em 11% sua área de exposição, com um pavilhão próprio; setor sustenta quase 275 mil postos de trabalho no país



São Paulo, abril de 2026 - De 26 a 29 de maio, o Distrito Anhembi, em São Paulo, será palco da Fispal Sorvetes 2026, a maior feira da América do Sul dedicada ao setor, que acontece simultaneamente à Fispal Food Service. Juntas, as duas feiras esperam receber mais de 70 mil visitantes, que poderão conhecer 2.500 marcas expositoras. Os ingressos já estão disponíveis e podem ser adquiridos neste [link](#). Também existe o ingresso solidário, onde o visitante leva 1 kg de alimento não perecível e ganha 50% de desconto no valor.

De acordo com o levantamento de 2025 da Abrasorvete (Associação Brasileira do Sorvete e Outros Gelados Comestíveis) e SENAI-SP, o país conta com aproximadamente 20.580 CNPJs ativos, caracterizados pela forte presença de micro e pequenas empresas. Essas empresas sustentam 274.815 postos de trabalho, incluindo 39.635 empregos diretos e 235.180 indiretos, com os setores de insumos, máquinas, logística e distribuição. São Paulo se destaca como líder do setor, concentrando 25% das empresas brasileiras.

"A Fispal Sorvetes é muito mais do que uma feira de negócios; é o epicentro da inovação para o nosso setor. Participar deste evento é estratégico para fortalecer o elo entre os sorveteiros, os fornecedores e o varejo. Este ano, destacamos como grande tendência a saudabilidade aliada à indulgência: o consumidor

busca sorvetes com menos açúcares e bases vegetais, mas sem abrir mão da experiência sensorial," destaca Martin Eckhardt, presidente da Abrasorvete.

Gelado Experience

O Gelado Experience é uma das principais atrações de conteúdo e experiência da Fispal Sorvetes. A curadoria do espaço é da DR Aromas & Ingredientes e reforça o posicionamento da empresa como uma parceira estratégica do mercado, indo além do fornecimento de ingredientes, atuando como geradora de conteúdo e tendências, conectando inovação, técnica e comportamento do consumidor. Essa iniciativa contribui para o desenvolvimento do setor como um todo.

A programação, que começa às 14h diariamente, terá três grandes frentes de destaque: a sinergia entre confeitaria e gelato, explorando novas possibilidades de aplicação e agregação de valor; soluções e produtos voltados para a Copa do Mundo, conectando o portfólio a momentos de alto consumo e apelo emocional; e o mercado de bem-estar, com foco em opções mais equilibradas e alinhadas às novas demandas do consumidor.

Serão 11 palestras no total e cada atividade terá até 110 vagas, preenchidas por ordem de chegada, garantindo acesso gratuito a conteúdos que impulsionam a inovação no mercado de gelados comestíveis.

“Como curadores desta atração da Fispal Sorvetes, vemos o Gelado Experience como o motor de inovação que desafia o setor a olhar além do produto, conectando técnica e comportamento do consumidor. O setor de sorvetes vive um momento de sofisticação, onde a busca por soluções que unam indulgência e bem-estar é prioridade. Notamos uma valorização crescente de texturas, como cremosidade e crocância, e da nossa 'brasilidade', com ingredientes locais sendo elevados a propostas de alto valor agregado. Além disso, a forte sinergia com a confeitaria, que ganha destaque nesta edição, amplia drasticamente o repertório do gelato e cria novas ocasiões de consumo”, ressalta o diretor de marketing da DR Aroma & Ingredientes, Marco Henriques.

Crescimento da feira impulsiona o setor

A Fispal Sorvetes aumentou sua área de exposição em 11%, consolidando-se como um dos maiores hubs internacionais de tendências, tecnologias e negócios da cadeia produtiva de sorvetes, gelatos e alimentação fora do lar.

"Essa expansão é o reflexo direto da maturidade da Fispal Sorvetes e da força de um mercado que não para de evoluir. Ano após ano, o evento vem reforçando seu posicionamento como o maior e principal encontro do setor de sorveteria profissional na América do Sul. Não estamos falando apenas de ganho de

espaço, mas de uma plataforma que hoje reúne 100% dos grandes fornecedores, oferecendo ao visitante uma visão completa da cadeia produtiva. O mercado brasileiro tem demonstrado uma resiliência impressionante, com o sorvete deixando de ser um item sazonal para se tornar um alimento de consumo frequente e alto valor agregado", ressalta o gerente de negócios da Fispal Sorvetes, Daniel Corigliano.

Segundo levantamento de 2024 da Abrasorvete em parceria com Fundação Getúlio Vargas (FGV), o consumo per capita atual do brasileiro é de 7,7 litros por ano, um número que demonstra grande margem de crescimento quando comparado a países como a Nova Zelândia (26 litros). Com o intuito de capturar esse potencial, a Abrasorvete trabalha com o objetivo estratégico de elevar o consumo de sorvete em 50% até 2033.

Confeitaria profissional

Outra novidade do evento é a estreia do Pavilhão de Confeitaria que surge como um espaço exclusivo estrategicamente posicionado na Fispal Sorvetes e próximo ao Pavilhão de Café, visando atender à crescente demanda do público por empresas deste segmento.

"Existe uma sinergia natural entre sorveteria e confeitaria, especialmente no que chamamos de 'sobremesas compostas'. A nova atração Confeitaria Profissional abre portas para que o sorveteiro diversifique seu portfólio e, o mais importante, reduza a sazonalidade. Ao incorporar bolos gelados, mono porções e sobremesas finas, o estabelecimento deixa de depender exclusivamente do clima quente para faturar", afirma Corigliano. A Arena Confeitaria Profissional conta com a curadoria da Mix Ingredientes e patrocínio da Titã.

Confira as outras atrações no [site oficial](#) do evento.

Serviço:

Data: 26 a 29 de maio de 2026.

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo – SP.

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13 às 19h.

Ingressos: Acesse [aqui](#); valores do 2º lote até o dia 25/05.

Agência de Viagem: clique [aqui](#).

Credenciamento de imprensa: neste [link](#).

[Galeria de fotos](#)

Sobre a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são os maiores e mais importantes eventos para o setor de alimentação fora do lar da América do Sul. Ao longo de quatro décadas, tornaram-se referência em inovação, conhecimento e



transformação do mercado, reunindo profissionais de toda a cadeia produtiva. As feiras se consolidaram como uma plataforma estratégica para o lançamento de produtos, apresentação de novas tecnologias e promoção do desenvolvimento sustentável do setor.

Mais informações sobre as feiras acesse [aqui](#).

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 28 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#).

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

Isaac Toledo - isaac.toledo@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9404