



Credenciamento Imprensa

Fispal Food Service e Fispal Sorvetes 2026

A 42ª edição da Fispal Food Service está com o [credenciamento de imprensa](#) aberto para jornalistas e criadores de conteúdo. A feira, organizada pela Informa Markets, ocorrerá entre os dias 26 e 29 de maio, no Distrito Anhembi (SP), ocupando uma área recorde de 50.000 m² - crescimento de quase 13% em relação ao ano anterior. São 2.500 marcas expositoras e a expectativa é atrair mais de 70 mil visitantes de toda a América do Sul.

Entre as novidades do evento, que acontece simultaneamente à Fispal Sorvetes, está o Pavilhão Confeitaria – um espaço exclusivo para atender à crescente demanda do público por empresas deste segmento.

Os profissionais do setor terão acesso a uma programação estruturada para entregar mais de 125 horas de conteúdo distribuídas em 10 atrações, com curadoria de especialistas reconhecidos pelo mercado. O propósito central é oferecer conhecimento prático e aplicável ao dia a dia do operador.

Atrações: Fale com um Especialista, Copa Brasileira de Pizzarias, Espaço Cheiro do Pão, Arena Gestão e Saber, Gelado Experience, Arena Confeitaria Profissional, Point dos Chefes, Estação Senai, Lounge dos embaixadores e Conexões FoodTechs.

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes 2026 têm o patrocínio oficial da Tramontina Primia.

Confira todas as atrações neste [link](#)

Confira a lista completa de expositores neste [link](#)

Serviço:

Data: 26 a 29 de maio de 2026.

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo – SP.

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13 às 19h.

Ingressos: Acesse [aqui](#); valores do 2º lote até o dia 25/05.

Agência de Viagem: clique [aqui](#).



Sobre a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são os maiores e mais importantes eventos para o setor de alimentação fora do lar da América do Sul. Ao longo de quatro décadas, tornaram-se referência em inovação, conhecimento e transformação do mercado, reunindo profissionais de toda a cadeia produtiva. As feiras se consolidaram como uma plataforma estratégica para o lançamento de produtos, apresentação de novas tecnologias e promoção do desenvolvimento sustentável do setor.

Mais informações sobre as feiras acesse [aqui](#).

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 29 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais, acesse: www.informamarkets.com.br

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br