

Fispal Food Service terá ativações com chefs e executivos do setor

São Paulo, maio de 2026 - Maior evento da América do Sul voltado ao setor de alimentação fora do lar, a Fispal Food Service 2026 reunirá, entre os dias 26 e 29 de maio no Distrito Anhembi, não apenas lançamentos e soluções para o mercado, mas também uma programação de ativações promovidas pelos expositores. Chefs renomados, executivos da indústria, especialistas em sustentabilidade e lideranças do setor participarão de workshops, demonstrações gastronômicas, talks e experiências ao vivo dentro dos stands, transformando a feira em uma plataforma de conteúdo, networking e relacionamento para profissionais de food service, hotelaria, gastronomia e varejo alimentar.

Confira alguns nomes e ações programadas:

A **Cozil** participa da Fispal Food Service 2026 com ações especiais ao lado do chef Raul Lemos, que marcará presença no stand da marca no **dia 27 de maio**. A iniciativa faz parte da proposta da empresa de aproximar o público de demonstrações práticas com equipamentos profissionais, destacando desempenho, tecnologia e aplicações no food service. Durante o evento, os visitantes poderão acompanhar desafios e experiências gastronômicas conduzidas pelo chef utilizando os equipamentos da marca, reforçando a conexão entre inovação, eficiência operacional e alta gastronomia.

FHORESP - levará à Fispal Food Service 2026 uma programação especial com executivos, especialistas e lideranças de diferentes segmentos do mercado para debater temas ligados à sustentabilidade, gestão, turismo, alimentação fora do lar e desenvolvimento econômico. Entre os nomes confirmados no stand estão João Diniz, presidente da Cebrasse; Valéria Michel, diretora de Sustentabilidade para Cone Sul e Brasil da Tetra Pak; Rodrigo Moccia, diretor de Relações Institucionais da Ambev; Bruno Latini, gerente de A&B da Accor; Rafael Costa, diretor comercial da Friboi Food Solutions | JBS; além de representantes da FIESP, Sebrae-SP, Grupo HEINEKEN, Diageo, BAT Brasil Souza Cruz e Confederação Nacional do Turismo. A programação acontece entre os dias 26 e 29 de maio e reforça o posicionamento da entidade como espaço de diálogo sobre inovação, sustentabilidade e tendências para o setor de food service.

RATIONAL - recebe a chef Heaven Delhaye em uma apresentação especial no **dia 26 de maio, às 19h**. À frente das casas D'Heaven, Heaven Cuccina e Nona Per Heaven, a chef comandará o preparo de dois pratos utilizando os equipamentos iCombi Pro e iVario Pro da marca, demonstrando aplicações voltadas à produtividade e alta performance em cozinhas profissionais.

Mundo Vem - promove ações com chefs reconhecidos do setor para apresentar lançamentos voltados ao mercado profissional durante a feira. No **dia 27 de**



maio, às 15h, o chef Rogério Shimura participa do lançamento da “Assadeira de Pão Smart”. No **dia 28 de maio**, o chef Rodrigo Mocotó comandará a apresentação do “Kit Dadinho de Tapioca”, em ação prevista entre 16h e 17h. As ativações reforçam a aposta da marca em experiências práticas e demonstrações ao vivo durante a Fispal Food Service 2026.

Serviço:

Data: 26 a 29 de maio de 2026

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo – SP.

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13 às 19h.

Ingressos: Acesse [aqui](#)

Agência de Viagem: clique [aqui](#).

Credenciamento de imprensa: neste [link](#)

[Galeria de fotos](#)

Sobre a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são os maiores e mais importantes eventos para o setor de alimentação fora do lar da América do Sul. Ao longo de quatro décadas, tornaram-se referência em inovação, conhecimento e transformação do mercado, reunindo profissionais de toda a cadeia produtiva. As feiras se consolidaram como uma plataforma estratégica para o lançamento de produtos, apresentação de novas tecnologias e promoção do desenvolvimento sustentável do setor.

Mais informações sobre as feiras acesse [aqui](#).

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 29 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais, acesse: www.informamarkets.com.br

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Monica Agnello - monica.agnello@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br