

Como a IA e as "supermáquinas" vão transformar a alimentação dos brasileiros

De 26 a 29 de maio, o Distrito Anhembi recebe a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes. Os eventos reúnem 2.500 marcas expositoras e esperam 70 mil profissionais

São Paulo - De 26 a 29 de maio, o Distrito Anhembi recebe a maior edição da história da Fispal Food Service e Fispal Sorvetes. Em sua 42ª edição, as feiras esperam um público de 70 mil profissionais, para conferir as novidades de 2.500 marcas, distribuídas em sete pavilhões dedicados aos setores de Alimentos & Bebidas, Café, Confeitaria, Food Service, Internacional, Pizza e Tecnologia.

O evento reflete o aquecimento do mercado brasileiro. Segundo dados da pesquisa CREST, divulgada pelo Instituto Foodservice Brasil, o setor alcançou um recorde de R\$ 223,5 bilhões em gastos dos consumidores, fortemente alavancado por um aumento de 6% no ticket médio. Paralelamente, o segmento de sorvetes confirma sua força ao sustentar quase 275 mil postos de trabalho no país através de mais de 20 mil empresas ativas, de acordo com a Abrasorvete (Associação Brasileira do Sorvete e Outros Gelados Comestíveis) e o SENAI-SP.

O Pavilhão de Tecnologia desponta como o de maior ascensão, crescendo 34% em sua área de exposição. O Pavilhão Food Service (o maior do evento) também registrou expansão de 12%, enquanto a Fispal Sorvetes ampliou sua área em 11% e o Pavilhão de Pizza cresceu 6%.

As feiras oferecem forte apelo visual com preparo de pratos ao vivo, robótica e ativações de grandes marcas. É a oportunidade de mostrar ao público as tendências que em breve estarão nos restaurantes, bares e padarias do seu dia a dia.

Restaurante do Futuro: Soluções com Inteligência Artificial e Automação

Teknisa: Vai apresentar automação de cardápios com Inteligência Artificial, ferramentas de análise preditiva para evitar desperdícios e até relógio de ponto por reconhecimento facial para funcionários.

Altec Sistemas: Lança o Insight BI, uma solução com Inteligência Artificial que monitora bares e restaurantes em tempo real e envia diagnósticos e recomendações de vendas diretamente no celular do dono via WhatsApp.

Eversys (Ventura Trading): Traz da Suíça máquinas de café automatizadas que preparam a bebida com "qualidade de barista", substituindo a mão de obra humana com consistência e alta performance.

Goomer e Saipos: Foco na digitalização do salão com novos totens de autoatendimento ultra rápidos e totens compactos com maquininhas integradas para espaços menores.

A Geração "Instagramável" e a Experiência Visual do Consumidor

Sirius Paper: Traz o "Copo Giratório de Humor", uma embalagem interativa em que o cliente gira o copo para criar um efeito de animação. É uma tendência internacional com forte pegada "instagramável".

Alluria: Focada no visual das sobremesas, apresenta castiçais e elementos naturais que transformam doces em verdadeiras obras de arte, estimulando as vendas pela estética.

Saudabilidade, Indulgência e Super Ingredientes

Mix Ingredientes: Lança a linha Mix Plena, com sobremesas à base de Whey Protein e zero açúcar adicionado, unindo saúde e alta performance técnica na confeitaria.

Vanilla Brasil: Lança o exclusivo "caviar de baunilha" (feito apenas com sementes da fava), substituindo os antigos aromatizantes artificiais por ingredientes naturais de alto valor agregado.

Agranola: Traz granolas super premium focadas em sabores indulgentes, como Pistache, Cacau com Mel e Caramelo Salgado, com crocância prolongada.

Supermáquinas e Sustentabilidade nas Cozinhas Industriais

RATIONAL: Lança o iHexagon, um forno revolucionário que combina vapor, convecção e micro-ondas em um único equipamento para garantir velocidade extrema sem perder a qualidade do prato.

Tramontina Primia e Hoshizaki Macom: Vão expor novas linhas de refrigeradores ultra tecnológicos que utilizam gás natural ecológico (R290), oferecendo uma eficiência energética até 30% superior, essencial para o bolso do empreendedor e para o meio ambiente.

Financiamento PMEs

Finza - A fintech levará à feira soluções voltadas ao financiamento de equipamentos e expansão operacional com menos burocracia para pequenos e médios empreendedores. Durante o evento, em parceria com a Blips,

apresentará a linha food Vuze, com equipamentos como seladoras, freezers ultracongeladores, máquinas de suco e soluções para o segmento de sorvetes.

Cobertura ao vivo

Copa Brasileira de Pizzaria: Competição ao vivo que elege o melhor pizzaiolo do país, com demonstrações de técnica e criatividade.

Gelato Experience / Arena Confeitaria: Demonstrações e produções de sobremesas finas e sorvetes com degustações e montagens para as câmeras

O acesso às feiras, que têm o patrocínio oficial da Tramontina Primia, conta com a opção do ingresso solidário, que garante 50% de desconto no valor mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível. Confira todas as informações e atrações no [site oficial](#) do evento.

Serviço:

Data: 26 a 29 de maio de 2026.

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo – SP.

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13 às 19h.

Ingressos: Acesse [aqui](#)

Agência de Viagem: clique [aqui](#).

Credenciamento de imprensa: neste [link](#).

[Galeria de fotos](#)

Sobre a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são os maiores e mais importantes eventos para o setor de alimentação fora do lar da América do Sul. Ao longo de quatro décadas, tornaram-se referência em inovação, conhecimento e transformação do mercado, reunindo profissionais de toda a cadeia produtiva. As feiras se consolidaram como uma plataforma estratégica para o lançamento de produtos, apresentação de novas tecnologias e promoção do desenvolvimento sustentável do setor.

Mais informações sobre as feiras acesse [aqui](#).

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de



mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 28 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#).

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | (11) 99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9404