

Boletim 4

Embalagens redefinem a experiência no delivery

O mercado de embalagens para alimentação fora do lar vive uma transformação impulsionada pelo crescimento do delivery, pelas novas exigências dos consumidores e pela busca das marcas por diferenciação. O que antes era visto apenas como um item funcional passou a ocupar posição estratégica em restaurantes, pizzarias, cafeterias, hamburguerias, padarias, sorveterias, confeitarias e grandes redes do setor alimentício. Uma realidade que ganha destaque na 42ª Fispal Food Service e Fispal Sorvetes.

Helena Vargas, gerente de Marketing da FNS Copos e Embalagens, lembra que a partir da pandemia da Covid-19 a demanda por embalagens para delivery fez com que o negócio, focado em copos descartáveis, ganhasse novo perfil. “Os copos continuam tendo grande peso no nosso negócio, mas as embalagens mais resistentes, principalmente em alumínio e em fibras vegetais ganharam espaço. Também buscamos oferecer embalagens que tenham uma apresentação mais bonita do prato. E queremos que nossos clientes façam a entrega com sua marca e não dos app, fidelizando o cliente”, explica a gerente.

Tatiana Cristina Seixas, responsável pelo marketing da Ricapel, lembra que a resistência de sacos e caixas para entrega passou a ganhar importância com o delivery. “Também apostamos no papel ‘barreira gordura’” Ela afirma que a pandemia trouxe essa demanda para o setor de embalagens “e carregou a gente junto”. “E são nossos produtos que garantem a personalização da entrega, levando junto a marca de nossos clientes.”

Copa do Mundo atrai público e gera negócios na Fispal

Produtos que exploram o tema da Copa do Mundo de Futebol têm se destacado em alguns estandes da Fispal Food Service, atraindo o interesse do público e aumentando o potencial para a geração de negócios.

A Neobag trouxe sua linha de bags térmicas reutilizáveis totalmente personalizáveis e dentro de uma estratégia de produção ultra rápida, para que seus clientes possam fazer os respectivos lançamentos a tempo do grande evento esportivo. “Alguns clientes têm desenvolvido mais de uma estampa com a temática Copa do Mundo, dando a seus itens um apelo colecionável”, revela Guilherme Severo, Gerente de Marketing. “Um exemplo é o Zé Delivery, que

encomendou cerca de seis estampas diferentes que serão lançadas a poucos dias da copa.”

Com bags voltadas integralmente ao mercado delivery, além do Zé Delivery, a empresa atende hoje empresas como iFood e Bacio di Latte com foco em qualidade de alto padrão, que tem se tornado uma exigência do mercado. “Fatores como conservação térmica, segurança no transporte, sustentabilidade e experiência visual passaram a influenciar diretamente a escolha das embalagens”, explica Severo, que se diz extremamente satisfeito com os resultados alcançados na Fispal Food Service deste ano. “Batemos nossa meta já no segundo dia da feira e chegamos a este último dia com mais que o dobro de vendas do ano anterior.”

A Sirius Paper é outra empresa que tem feito sucesso com a temática. Entre os lançamentos, está um copo giratório personalizável, no qual diferentes rostos podem ser incluídos e, quando o mecanismo do copo é girado, os rostos se encaixam com uma figura de jogador da seleção. “A recepção do público tem sido muito positiva, com as pessoas vindo conhecer a marca e o nosso portfólio”, afirma Éverton Luis Stumpf, Diretor Comercial.

Design e cores diferenciadas é tendência no segmento de utilidades

Muito além da funcionalidade e durabilidade, o mercado de utensílios tem buscado sofisticação e design na hora de escolher as peças que serão utilizadas. Por isso, muitos estabelecimentos têm procurado sair do branco tradicional e investido em cores diversificadas.

De olho nesta tendência, a Germer Porcelanas trouxe para a Fispal Food Service peças que combinam praticidade com diferenciação a partir da aplicação de cores que se destacam do padrão usual, além de desenhos com foco em sofisticação. “Os clientes querem modernizar e criar uma experiência diferenciada para seus negócios”, conta Eliana Carlesso, Coordenadora de Marketing. “Hoje nós temos nos posicionado como uma produtora de ‘moldura dos chefs’, ou seja, nossas porcelanas não emolduram apenas o alimento, mas complementam uma experiência mais ampla e completa.”

Com 14 anos de mercado, a Weck chega à esta edição da feira em processo de migração para o food service profissional, com foco em buffet, bar, hotel e restaurante. “As linhas que trouxemos buscam atender a uma demanda do mercado que cada vez mais valoriza a arte de servir como um diferencial e as



peças que oferecemos estão inseridas neste movimento”, explica Brenno Souza do Marketing. “E neste momento de transição, estar aqui na feira traz uma exposição de marca muito positiva e a geração de interesse por parte do público.”

Serviço:

Data: 26 a 29 de maio de 2026.

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo – SP.

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13 às 19h.

Ingressos: Acesse [aqui](#).

Agência de Viagem: clique [aqui](#).

[Galeria de fotos](#)

Sobre a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são os maiores e mais importantes eventos para o setor de alimentação fora do lar da América do Sul. Ao longo de quatro décadas, tornaram-se referência em inovação, conhecimento e transformação do mercado, reunindo profissionais de toda a cadeia produtiva. As feiras se consolidaram como uma plataforma estratégica para o lançamento de produtos, apresentação de novas tecnologias e promoção do desenvolvimento sustentável do setor.

Mais informações sobre as feiras acesse [aqui](#).

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 28 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#).

Informações para imprensa:



2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9404