

Termos e Condições – Fispal Food Service 2025

Antes de finalizar sua compra conheça os Termos e Condições de venda de ingresso para os eventos Fispal Food Service e Fispal Sorvetes 2025:

1 - DO OBJETO

- 1.1. A compra estará sujeita à disponibilidade de ingressos e à aprovação da operadora de seu cartão de crédito. A meia entrada será válida somente para: pessoas acima de 60 anos e ação solidária.
- 1.2. Não recomendamos a ida de menores de 16 anos por se tratar de um evento de negócios e a entrada só será permitida, desde que estejam acompanhados dos responsáveis e mediante a assinatura de um termo na entrada da feira. A aquisição da credencial, permite a entrada durante os 4 dias de evento.
- 1.3. Os eventos Fispal Food Service e Fispal Sorvetes são exclusivos para profissionais do setor (vide ramo de atividades do formulário de credenciamento) e poderá ser exigido um comprovante de atuação no mercado (cartão de visitas, cartão CNPJ, entre outros), no acesso ao pavilhão.

2 – DA COMPRA DO INGRESSO E IMPRESSÃO DA CREDENCIAL

2.1. Valores

2.1.1. INTEIRA: O ingresso inteira dá acesso aos quatro dias de realização do evento, com valor estabelecido de acordo com o lote vigente no período da compra. A credencial é pessoal e intransferível, garantindo acesso completo à feira e suas atividades.

2.1.2. MEIA ENTRADA: A modalidade meia-entrada é exclusivamente destinada a visitantes com mais de 60 anos, mediante apresentação de documento oficial com foto. Por se tratar de um evento de negócios, não há concessão de meia-entrada para estudantes. O valor corresponde a 50% do lote vigente, e a credencial é válida para os quatro dias de evento.

2.1.3. AÇÃO SOLIDÁRIA – DOAÇÃO 1 KG DE ALIMENTO NÃO PERECÍVEL: Na modalidade solidária, o visitante tem direito a 50% de desconto no valor do ingresso mediante a doação de 1kg de alimento não perecível, que deve ser entregue diretamente na entrada do evento. Como nas demais modalidades, a credencial é válida para os quatro dias de feira, com valor base determinado pelo lote vigente no momento da compra.

Os alimentos arrecadados serão destinados ao projeto Cuida Alimenta, que fornece alimentação de qualidade aos beneficiários da Safrater, seguindo requisitos nutricionais de alimentação escolar e normas municipais.

Tabela de valores de ingresso:

	LOTE 1 (ATÉ 10/05)	LOTE 2 (11/05 a 26/05)	LOTE 3 (27 a 30/05)
Ingresso	Valor	Valor	Valor
Visitante inteira - Profissionais do Setor	R\$ 100	R\$ 120	R\$ 140
Visitante meia - Profissionais do Setor	R\$ 50	R\$ 60	R\$ 70
Visitante inteira - Profissionais que não são do Setor	R\$ 250	R\$ 280	R\$ 300
Visitante meia - Profissionais que não são do Setor	R\$ 125	R\$ 140	R\$ 150
Visitante - Setor 1kg (ingresso solidário)	R\$ 50	R\$ 60	R\$ 70
Convidado Expositor (Visitante com código)	cortesia	cortesia	cortesia

2.1.4. CONVIDADO DO EXPOSITOR – Os profissionais que receberem o convite do expositor por e-mail serão isentos do pagamento e poderão finalizar o credenciamento sem custos. Cada convite dará direito a uma credencial válida para utilização nos 4 dias de realização do evento.

2.2. Após a confirmação de compra da sua operadora de cartão de crédito, o sistema habilitará automaticamente sua credencial para impressão.

2.3. **É imprescindível que você imprima sua credencial em Papel A4**, preferencialmente em impressora laser para obter melhor qualidade de leitura no controle de acesso.

2.4. **A credencial é pessoal e intransferível** e válida somente mediante apresentação conjunta de um documento de identidade com foto e recente.

2.5. Para ingressar no evento o cliente deverá apresentar a CREDENCIAL IMPRESSA DIRETAMENTE NAS ENTRADAS do pavilhão, considerando que a Fispal Food Service e Fispal Sorvetes serão realizadas nos dias 27/05/2025 a 29/05/2025 das 13:00h às 20:00h e no dia 30/05/2025 das 13:00h às 19:00h, no Distrito Anhembi, localizado na Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP, 02012-021.

2.6. Para gerar a sua credencial de acesso ao evento, você consente que a Informa Markets irá coletar os seus dados pessoais e solicitar que apresente um documento que comprove a sua identificação.

2.7. A Informa Markets respeita os direitos fundamentais de liberdade, de intimidade e de privacidade e assegura o correto tratamento dos dados pessoais coletados, online ou presencialmente, em seu evento no território nacional.

2.8. Ao permitir a leitura do código de barras da credencial, você está consentindo que os seus dados pessoais sejam tratados e compartilhados pela Informa Markets para finalidades legítimas relacionadas à promoção e apoio das suas atividades.

2.9. A credencial de acesso ao evento é de propriedade da Informa Markets e poderá ser recolhida em caso de uso indevido pelo usuário.

2.10. As fotografias e filmagens feitas durante a realização do evento poderão ser utilizadas pela Informa Markets para a promoção do setor e do evento.

2.11. Para todos os fins em Direito admitidos, você autoriza expressamente a utilização da sua imagem e/ou voz, a título gratuito e definitivo, em qualquer material, impresso ou virtual, no território nacional ou internacional, pela Informa Markets.

2.12. Por se tratar de um evento de negócios, não é permitida a entrada de pessoas trajando chinelos, regata ou bermuda.

3 - DA DESISTÊNCIA DA COMPRA E/OU CANCELAMENTO

3.1. Em conformidade com o Código de Defesa do Consumidor, o cliente poderá desistir da compra do ingresso realizada por meio eletrônico no prazo de 7 (sete) dias corridos a contar da data da compra, contando que o mesmo não tenha utilizado o acesso e/ou benefícios adquiridos (acesso ao evento online ou presencialmente).

3.2. O direito de arrependimento não se aplica às compras realizadas presencialmente.

3.3. O estorno do valor do ingresso somente será efetuado mediante o envio de um e-mail do comprador solicitando o reembolso do valor do ingresso para visitante.food@informamarkets.com.br com o assunto "Reembolso". O estorno na fatura do cartão seguirá as normas de cada operadora/banco emissor, podendo ser creditado na fatura seguinte ou na subsequente, de acordo com a data de fechamento da fatura.

3.4. Em caso de cancelamento do evento por parte da Organização, o valor do ingresso será devolvido.

3.5. Ocorrendo à impossibilidade de comparecimento do comprador do ingresso, não ocorrerá qualquer devolução de valores, sendo que o comprador está ciente dos Termos e Condições.

4 - DAS CONDIÇÕES GERAIS DE USO

4.1. Regras da Meia Entrada

4.1.1. TERCEIRA IDADE: Pessoas com mais de 60 anos que sejam profissionais do setor food service (vide ramo de atividade do formulário do credenciamento) podem adquirir seu ingresso com desconto de 50% online ou na bilheteria local da feira. O benefício deverá ser validado na entrada do evento, mediante apresentação do documento de identificação original com foto, válido em território nacional.

4.1.2. 5 A 11 ANOS: Não recomendamos a ida de menores de 16 anos por se tratar de um evento de negócios, mas caso o responsável faça o acompanhamento do mesmo e assine o termo de responsabilidade, as crianças entre 5 e 11 anos podem adquirir seu ingresso com desconto de 50%. O benefício deverá ser validado na entrada do evento, mediante apresentação do documento de identificação original com foto, válido em território nacional.

4.1.3. AÇÃO SOLIDÁRIA – DOAÇÃO DE ALIMENTOS: Terá direito a 50% de desconto, todo e qualquer participante que adquirir o ingresso solidário, e entregar 1kg de alimento não perecível na entrada do evento para validação do benefício. Caso o alimento não seja entregue no acesso ao evento, o cliente será encaminhado ao guichê de bilheteria para pagamento dos 50% restantes, sobre o valor do lote adquirido. Cada 1kg de alimento válida apenas 1 ingresso.

4.2. Visando a proteção dos direitos dos clientes e de terceiros, caso ocorra à tentativa ou a efetiva utilização indevida dos serviços de conveniência de compra online de ingressos, a proprietária do evento poderá indicar os dados do cliente às autoridades públicas, aos serviços de proteção ao crédito, dentre outros, para início dos procedimentos legais e administrativos cabíveis. Excluindo-se os casos de atos ilícitos mencionados acima, a proprietária do evento se compromete a não divulgar, ceder, vender ou transferir a terceiros os dados pessoais fornecidos pelo cliente.

4.3. Caso qualquer disposição do presente Termos e Condições seja considerada nula ou sem efeito, não resultará na nulidade total dos Termos e Condições, permanecendo em vigor nas demais disposições, permanecendo os direitos e obrigações ora estipulados.

4.4. Fica eleito o foro da Comarca de São Paulo, Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer dúvidas oriundas dos Termos e Condições, excluindo-se qualquer outro foro, por mais privilegiado que seja.

Em caso de dúvidas, envie um e-mail para: visitante.food@informamarkets.com.br.