



FISPAL
FOOD SERVICE



FISPAL
SORVETES

27-30
Mar - Jue: 13h a 20h
Viernes: 13h a 19h

MAYO
2025

NUEVO LUGAR
DISTRITO ANHEMBI - SÃO PAULO
FISPALFOODSERVICE.COM.BR

Términos y Condiciones – Fispal Food Service 2025

Antes de finalizar su compra conozca los Términos y Condiciones de venta de entrada para los eventos Fispal Food Service y Fispal Helados 2025:

1 - DEL OBJETO

- 1.1. La compra estará sujeta a la disponibilidad de entradas y a la aprobación de la operadora de su tarjeta de crédito. La media entrada será válida solamente para: personas de edad y acción solidaria. No recomendamos la ida de menores de 16 años por tratarse de un evento de negocios y la entrada de menores sólo estará permitida desde que estén acompañados de los responsables y mediante la firma de un acta en la entrada a la feria. La adquisición de la credencial permite la entrada durante los 4 días de evento.
- 1.2. Los eventos Fispal Food Service y Fispal Helados son exclusivos para profesionales del sector (vea rama de actividades del formulario de registro) y se podrá exigir un comprobante de actuación en el mercado (tarjeta de visitas, tarjeta «CNPJ» [Registro Nacional de Persona Jurídica], entre otros), en el acceso al pabellón.

2 – DE LA COMPRA DE LA ENTRADA E IMPRESIÓN DE LA CREDENCIAL

2.1. Valores

2.1.1. ENTERA: Cada ingreso adquirido online tendrá el valor de R\$ 100,00 (cien reales) para profesionales del sector food service (vea rama de actividad del formulario del registro) y de R\$ 250,00 (doscientos cincuenta reales) para visitantes de otros sectores. Cada entrada dará derecho a una credencial válida para utilización los 4 días de realización del evento.

2.1.2. MEDIA ENTRADA: Cada entrada adquirida online tendrá el valor de R\$ 50,00 (cincuenta reales) para profesionales del sector food service (vea rama de actividad del formulario del registro) y de R\$ 125,00 (ciento veinticinco reales) para visitantes de otros sectores. Cada entrada dará derecho a una credencial válida para utilización los 4 días de realización del evento.

2.1.3. ACCIÓN SOLIDARIA – DONACIÓN 1 KG DE ALIMENTO NO PERECIBLE: Cada entrada tendrá el valor de R\$ 50,00 (cincuenta reales) para profesionales del sector food service (vea rama de actividad del formulario del registro) y de R\$ 125,00 (ciento veinticinco reales) para visitantes de otros sectores. Cada entrada dará derecho a una credencial válida para utilización los 4 días de realización del evento.



27-30 | **MAYO**
2025
Mar - Jue: 13h a 20h
Viernes: 13h a 19h

NUEVO LUGAR
DISTRITO ANHEMBI - SÃO PAULO
FISPALFOODSERVICE.COM.BR

2.1.4. INVITADO DEL EXPOSITOR – Los profesionales que reciban la invitación del expositor por e-mail estarán exentos del pago y podrán finalizar el registro sin costos. Cada invitación dará derecho a una credencial válida para utilización los 4 días de realización del evento.

2.2. Después de la confirmación de compra de su operadora de tarjeta de crédito, el sistema habilitará automáticamente su credencial para impresión.

2.3. **Es imprescindible que usted imprima su credencial en Papel A4**, preferentemente en impresora laser. para obtener una mejor calidad de lectura en el control de acceso.

2.4. **La credencial es personal e intransferible** y válida solamente mediante la presentación conjunta de un documento de identidad con foto y reciente.

2.5. Para ingresar al evento el cliente deberá presentar la CREDENCIAL IMPRESA DIRECTAMENTE EN LAS ENTRADAS del pabellón, considerando que Fispal Food Service se realizará del 27/05/2025 al 29/05/2025, de las 13:00h a las 20:00h, y día 30/05/2025, de las 13:00h a las 19:00h, en Distrito Anhembi, localizado en Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP, 02012-021.

2.6. Para generar su credencial de acceso al evento usted consiente que Informa Markets recoja sus datos personales y solicite que presente un documento que compruebe su identificación.

2.7. Informa Markets respeta los derechos fundamentales de libertad, de intimidad y de privacidad y asegura el correcto tratamiento de los datos personales recogidos, online o presencialmente, en su evento en el territorio nacional.

2.8. Al permitir la lectura del código de barras de la credencial, usted está consintiendo que sus datos personales los trate y comparta Informa Markets para finalidades legítimas relacionadas a la promoción y apoyo de sus actividades.

2.9. La credencial de acceso al evento es propiedad de Informa Markets y se podrá recoger en caso de uso indebido por parte del usuario.

2.10. Informa Markets podrá utilizar las fotografías y grabaciones hechas durante la realización del evento para la promoción del sector y del evento.

2.11. Para todos los fines admitidos en Derecho, usted autoriza expresamente la utilización de su imagen y/o voz, por concepto gratuito y definitivo, en cualquier material, impreso o virtual, en el territorio nacional o internacional, por Informa Markets.



FISPAL
FOOD SERVICE



FISPAL
SORVETES

27-30
Mar - Jue: 13h a 20h
Viernes: 13h a 19h

MAYO
2025

NUEVO LUGAR
DISTRITO ANHEMBI - SÃO PAULO
FISPALFOODSERVICE.COM.BR

3 - DE LA DESISTENCIA DE LA COMPRA Y/O CANCELACIÓN

3.1. En caso de desistencia del cliente, el reembolso del valor de la entrada se hará, desde que ese derecho se solicite en hasta 7 (siete) días corridos desde la fecha de la compra, hasta el límite de 48 (cuarenta y ocho) horas antes del evento.

3.2. El extorno del valor de la entrada solamente se hará mediante el envío de un e-mail del comprador solicitando el reembolso del valor de la entrada a visitante.food@informa.com con el tema "Reembolso". El extorno en la factura de la tarjeta seguirá las normas de cada operadora/banco emisor, pudiéndose acreditar en la factura siguiente o en la subsecuente, de acuerdo con la fecha de cierre de la factura.

3.3. En caso de cancelación del evento por parte de la Organización, el valor de la entrada se devolverá.

3.4. En la imposibilidad de que el comprador de la entrada concorra, no sucederá la devolución de ningún valor, siendo que el comprador está consciente de los Términos y Condiciones.

4 - DE LAS CONDICIONES GENERALES DE USO

4.1. Reglas de la Media Entrada

4.1.1. TERCERA EDAD: Personas con más de 60 años que sean profesionales del sector food service (vea rama de actividad del formulario del registro) pueden adquirir su entrada con descuento del 50% online o en la taquilla local de la feria. El beneficio se deberá validar a la entrada del evento, mediante la presentación del documento de identificación original con foto, válido en territorio nacional.

4.1.2. 5 A 11 AÑOS: No recomendamos la ida de menores de 16 años por tratarse de un evento de negocios, pero en caso de que el responsable lo acompañe y firme el acta de responsabilidad, los niños entre 5 y 11 años pueden adquirir su entrada con descuento del 50% online. El beneficio se deberá validar a la entrada del evento, mediante la presentación del documento de identificación original con foto, válido en territorio nacional.

4.1.3. ACCIÓN SOLIDARIA – DONACIÓN DE ALIMENTOS: Tendrá derecho al 50% de descuento todo y cualquier participante que adquiera la entrada solidaria, y entregar 1kg de alimento no perecible en la entrada del evento para validación del beneficio. En caso de que el alimento no se entregue en el acceso al evento, el cliente será encaminado a la ventanilla de la taquilla para pago del 50% restante, sobre el valor del lote adquirido. Cada 1kg de alimento valida apenas 1 entrada.



27-30 | **MAYO**
Mar - Jue: 13h a 20h
Viernes: 13h a 19h
2025

NUEVO LUGAR
DISTRITO ANHEMBI - SÃO PAULO
FISPALFOODSERVICE.COM.BR

4.3. Buscando la protección de los derechos de los clientes y de terceros, en caso de que suceda el intento o la efectiva utilización indebida de los servicios de conveniencia de compra online de entrada, la propietaria del evento podrá indicar los datos del cliente a las autoridades públicas, a los servicios de protección al crédito, entre otros, para inicio de los procedimientos legales y administrativos que correspondan. Excluyendo los casos de actos ilícitos mencionados anteriormente, la propietaria del evento se compromete a no divulgar, ceder, vender o transferir a terceros los datos personales suministrados por el cliente.

4.4. En caso de que cualquier disposición de estos Términos y Condiciones se considere nula o sin efecto, no resultará en la nulidad total de los Términos y Condiciones, permaneciendo en vigor las demás disposiciones, permaneciendo los derechos y obligaciones ahora estipulados.

4.5. Se elige el foro de la Comarca de San Pablo, Estado de San Pablo, para dirimir cualesquiera dudas oriundas de los Términos y Condiciones, excluyéndose cualquier otro foro, por más privilegiado que sea.

En caso de dudas, envíe un e-mail a: visitante.food@informamarkets.com.br