



## **Boletim 4**

### **Empresas investem em sistemas de eficiência energética**

A eficiência energética tem se tornado um pilar essencial para empresas e indústrias do setor de food service. Durante a Fispal, expositores enfatizaram que a busca por otimização do consumo de energia não é apenas uma resposta às demandas ambientais, mas também uma estratégia para redução de custos operacionais e aumento da competitividade.

A rede de franquias **EcoPower** apresentou soluções em energia solar para o mercado de alimentação fora do lar. Uma delas é o sistema zero grid. “Este sistema permite que você tenha uma usina solar fotovoltaica mesmo estando no mercado livre de energia, sendo que a energia gerada é autoconsumida pela carga, sem injetar energia na rede, reduzindo diretamente os custos, afirmou Victor Pessarelli, franqueado da EcoPower.

A implementação desse sistema pode trazer uma série de benefícios para o setor de food service. Primeiramente, a redução de custos operacionais. “Ao gerar sua própria energia elétrica, os estabelecimentos podem reduzir os custos associados ao consumo de eletricidade da rede em até 90%. Isso pode levar a economias significativas a longo prazo, especialmente à medida que os preços da eletricidade continuam a subir”, disse Pessarelli.

A transição para fontes de energia renovável também ajuda a reduzir as emissões de carbono e o impacto ambiental associado ao funcionamento dos estabelecimentos. Isso pode atrair consumidores conscientes do meio ambiente e reforçar a imagem da marca como uma empresa comprometida com a sustentabilidade.

Já a **Copeland**, líder global em soluções para o mercado de HVAC-R, destacou soluções relacionadas à refrigeração, ar condicionado e controles eletrônicos para o mercado de Food Retail, incluindo restaurantes, food service e lanchonetes. “Nossos equipamentos têm baixo impacto ambiental e máxima eficiência, como as Unidades Condensadoras para aplicação externa ZX e ZXL”, afirmou Daniel Rohe, Gerente Geral América do Sul da Copeland.

### **Transformando vidas com alimento e inclusão social**

Há 26 anos no combate à fome e ao desperdício, a **ONG Banco de Alimentos** participa mais uma vez da **Fispal Food Service**. A ONG atua na coleta e redistribuição de alimentos que - para o mercado perderam o valor comercial,



ainda estão próprios para consumo e são entregues a entidades sociais cadastradas. Além disso, a organização promove ações de educação nutricional para as entidades, ensinando boas práticas de manipulação e uso integral dos alimentos, proporcionando uma alimentação mais saborosa e balanceada, evitando o desperdício.

“A Fispal, para nós, é uma aliada para a capacitação de doadores, sejam pessoas físicas ou empresas, e na visibilidade da nossa causa. É uma oportunidade de envolver mais pessoas e fazer a diferença na vida daqueles que atendemos”, declara Beatriz Thomaz, nutricionista na ONG Banco de Alimentos.

O evento também é parceiro do **Projeto Quebrada Alimentada**. Organizado pelo restaurante Mocotó, o projeto visa distribuir alimentos para famílias em situação de vulnerabilidade. Nesta edição, ao doar 1 kg de alimento não perecível, o visitante garante 50% de desconto no valor do ingresso.

## **Produtos versáteis para o mercado de alimentos e bebidas**

Em um mercado com tantas opções de produtos, a busca por materiais que visam a sustentabilidade e o meio ambiente ganhou o seu espaço nesta edição da **Fispal Food Service** e da **Fispal Sorvetes**.

Em sua sexta participação no evento, a **Personalito** apresentou ao público palitos, pazinhas e mexedores feitos com madeira de reflorestamento e personalizáveis. Além da qualidade dos produtos, a marca tem como proposta uma produção não nociva que, quando descartada corretamente, não prejudica o meio ambiente.

“Desde que iniciamos nossa participação na feira, tivemos um crescimento acelerado da nossa empresa. Aqui temos a oportunidade de trocar informações com os visitantes”, afirma Tatiane Uedo, cofundadora da Personalito.

Outro destaque em inovação em sacolas térmicas foi apresentado pela **Neobag**. A proposta da marca é trazer praticidade e versatilidade para atender as necessidades de diversos estabelecimentos do setor de food service com estilo e eficiência. Suportando até 10 kg e com materiais de alta qualidade para garantir isolamento térmico, as sacolas oferecem três tipos de revestimento – adesivo personalizado, TNT e alumínio – o que mantém os alimentos frescos, gelados ou quentes por até 6 horas.



Para Jhulie Calgarotto, CEO da Neobag, participar da Fispal é uma grande oportunidade para o público conhecer o produto e tirar todas as dúvidas. “O sucesso da marca no evento foi tão avassalador que já garantimos a participação para a próxima edição com um stand maior e melhor localizado na feira”, pontua a CEO.

### **Serviço**

**Data:** 11 a 14 de junho de 2024.

**Local:** Expo Center Norte

**Endereço:** Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo.

**Horários:** Terça a quinta-feira: 13h às 20h.

Sexta-feira: 13h às 19h.

### **Ingressos para a Fispal Food Service:**

<https://www.fispalfoodservice.com.br/pt/credenciamento.html>

Os ingressos custam R\$ 100,00, com opção de meia-entrada para quem levar 1kg de alimento, que será destinado ao projeto social Quebrada Alimentada.

### **Sobre a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes**

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são o maior e mais importante evento para o setor de alimentação fora do lar da América do Sul, completando 40 anos de história neste ano, marcando uma jornada rica de aprendizados, inovação e evolução constante. Os eventos servem como uma plataforma única para o lançamento de produtos inovadores, a descoberta de novas tecnologias e a formação de parcerias estratégicas. Para mais informações acesse [aqui](#)

### **Sobre a Informa Markets**

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 27 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#)

### **Informações para imprensa:**

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)



Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)  
(11) 3030-9463 | 3030-9404 | 99228-7836  
[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)