



Boletim 2

Marcas internacionais apresentam inovações no mercado de Food Services

Expositores europeus marcam presença na Fispal Food Service com novidades

Empresas de sete países estão na Fispal Food Service apresentando inovações para o setor

Com presença inédita da Itália e reforço de marcas da Alemanha e Holanda, Fispal Food Service evidencia tendências globais adaptadas ao mercado nacional

São Paulo, maio de 2025 - A presença internacional no setor de food service cresce a cada ano. A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes atraíram marcas de sete países que estão expondo novidades no principal evento do setor na América Latina. Empresas de diferentes continentes marcam presença com soluções alinhadas às demandas brasileiras por inovação, sustentabilidade e experiência sensorial.

A **Italian Trade Agency (ITA)** — órgão da Embaixada da Itália responsável pela promoção de negócios internacionais - trouxe a participação italiana de volta à Fispal após mais de 10 anos. Ao todo, 13 marcas italianas participam com produtos que vão de farinhas artesanais e azeites premiados a equipamentos de alta performance voltados à gastronomia profissional.

Entre os destaques estão a **Molino Caputo**, referência em farinhas para pizzas; a **Olitalia**, especialista em azeites e vinagres; e a **Effeuno**, fabricante de fornos elétricos compactos. Durante os quatro dias de evento, o espaço italiano promove degustações com ingredientes típicos, como tomates San Marzano DOP e massas orgânicas feitas com grãos antigos da Sicília.

A Alemanha também reforça sua presença com a **Winterhalter**, que há 15 anos atua no Brasil e trouxe para o evento soluções de lava-louças profissionais com foco em eficiência e sustentabilidade. Um dos lançamentos é a linha MT, composta por túneis de lavagem com design modular.

“Conseguimos adaptar a capacidade da máquina conforme a necessidade do cliente, sem alterar sua estrutura. É uma solução ideal para operações de



grande escala”, afirma Andres Larrota, gerente de Marketing Digital Latam da marca.

A empresa também aposta no equipamento DMX, desenvolvido para a secagem de plásticos reutilizáveis — alinhado às novas exigências ambientais de grandes redes globais. “Na Europa, cadeias como McDonald’s e Burger King já adotam embalagens reutilizáveis. É uma tendência que deve ganhar força também por aqui”, completa Larrota.

O executivo também destaca o diferencial do mercado nacional. “O consumidor brasileiro busca proximidade e relacionamento. Mais do que comprar um equipamento, ele quer um parceiro confiável, com peças, manutenção e suporte garantido. É uma relação de longo prazo.”

Diretamente da Holanda, a **Farm Frites** participa pela segunda vez da feira, com uma presença ampliada e um portfólio focado em crocância, característica cada vez mais valorizada pelo consumidor brasileiro. “Apresentamos nossas coated fries, que mantêm a crocância por mais tempo, além de empanados de queijo como o jalapeño com empanamento nati e a moedinha de camembert”, conta Rodrigo Rosim, da equipe de Vendas da marca.

A Farm Frites, que atua no Brasil há 25 anos, observa diferenças claras de comportamento entre os mercados. “No Brasil, o apelo sensorial da textura pesa mais na escolha. A crocância é quase um requisito básico”, avalia Rosim.

Sobre a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são os maiores e mais importantes eventos para o setor de alimentação fora do lar da América do Sul. Ao longo de quatro décadas, tornaram-se referência em inovação, conhecimento e transformação do mercado, reunindo profissionais de toda a cadeia produtiva. As feiras se consolidaram como uma plataforma estratégica para o lançamento de produtos, apresentação de novas tecnologias e promoção do desenvolvimento sustentável do setor.

Mais informações sobre as feiras acesse [aqui](#)

Galeria de fotos acesse [aqui](#)

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre



empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 28 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#).

Serviço:

Data: 27 a 30 de maio de 2025.

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo – SP.

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13 às 19h.

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404