



Boletim 1

IA e automação redefinem o Food Service

Fispal Food Service reúne soluções de alta tecnologia para o setor, com destaque para assistentes de IA, robôs colaborativos, balanças inteligentes e ingredientes disruptivos

São Paulo, maio de 2025 - A inteligência artificial, a automação e a digitalização estão redesenhando os processos no setor de alimentação fora do lar, com soluções que vão do atendimento automatizado à produção industrial altamente eficiente. Na edição de 2025 da Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes, essas tecnologias ganham destaque com inovações que promovem mais agilidade, precisão, personalização da experiência do cliente e redução de perdas operacionais - o que reflete em um movimento cada vez mais estratégico em busca de eficiência e escalabilidade.

A **Natural Bot**, startup brasileira especializada em IA para o food service, lança na feira o CoPiloto, um assistente de vendas baseado em IA Generativa que funciona diretamente no WhatsApp. A solução utiliza processamento de linguagem natural (PLN), compreensão de áudio e automação de pagamentos para criar um novo modelo de atendimento automatizado — com uma taxa de conversão até 76% superior à de chatbots tradicionais.

O diferencial está na interpretação de mensagens em linguagem informal, áudios e regionalismos, permitindo interações fluidas e personalizadas. “A grande vantagem está na camada de inteligência que aplicamos sobre o WhatsApp, um dos canais mais utilizados pelos deliveries brasileiros,” afirma Rafael Coffani, fundador da Natural Bot.

Já a **Toledo do Brasil**, referência nacional em tecnologia de pesagem na América Latina, apresenta a nova balança Prix 7T, que usa câmeras e inteligência artificial para identificar produtos automaticamente, agilizando a operação e reduzindo erros humanos.

Outro destaque da marca é o sistema MG V Cloud, que permite o gerenciamento remoto das balanças, incluindo edição de etiquetas personalizadas e funcionalidades de manutenção preditiva — identificando antecipadamente possíveis falhas nos equipamentos e evitando paradas



inesperadas.

“A Toledo tem investido diariamente em tecnologia, especialmente em inteligência artificial. Um exemplo disso é o MGV Cloud, que possibilita prever a vida útil de componentes e manter a operação fluindo com mais segurança e eficiência”, explica Gustavo Cruz, gestor de produtos da Toledo.

Com um estande voltado ao mercado de sorvetes, a **Tetra Pak** aposta em automação e inovação para melhorar a eficiência produtiva da indústria. Entre os destaques está o Tetra Pak Robot Filler, robô colaborativo com capacidade de envasar até 2 mil litros de sorvete por hora, padronizando o processo e reduzindo perdas. O equipamento ainda permite decorar o produto automaticamente.

Outras soluções incluem a Produtora Contínua, que inicia a extrusão do sorvete somente quando atinge a temperatura e viscosidade ideais, o Spray Ball Rotativo para limpeza otimizada de tanques e o Luxilac, um ingrediente que substitui o leite em pó, proporcionando textura aveludada e menor tempo de descongelamento.

“Nesta edição da Fispal, trouxemos soluções que reforçam nosso papel como parceira de ponta a ponta da indústria sorveteira. Do robô à inovação em ingredientes, buscamos eficiência e qualidade em toda a cadeia”, destaca Ana Paula Forti, diretora da área de processamento da Tetra Pak Brasil.

Conexões FoodTechs promove debates sobre o futuro do setor

Além das inovações apresentadas no pavilhão, a Fispal Food Service 2025 recebe, entre os dias 27 e 30 de maio, o Conexões FoodTechs, iniciativa com curadoria da Associação Nacional de Restaurantes (ANR). Em sua terceira edição, a Arena FoodTech reúne especialistas, executivos e empreendedores em debates sobre transformação digital, sustentabilidade e o futuro do food service. Entre os patrocinadores do projeto estão: Repediu (CRM para delivery e restaurante), Voxel Gestão (gestão financeira), Falaê! (pesquisa de satisfação), Tino (meio de pagamento) e GreenPlat (gestão ambiental).

Sobre a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes

A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes são os maiores e mais importantes eventos para o setor de alimentação fora do lar da América do Sul. Ao longo de quatro décadas, tornaram-se referência em inovação, conhecimento e



transformação do mercado, reunindo profissionais de toda a cadeia produtiva. As feiras se consolidaram como uma plataforma estratégica para o lançamento de produtos, apresentação de novas tecnologias e promoção do desenvolvimento sustentável do setor.

Mais informações sobre as feiras acesse [aqui](#)

Galeria de fotos acesse [aqui](#)

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 28 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#).

Serviço:

Data: 27 a 30 de maio de 2025.

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo – SP.

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13 às 19h.

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404