***Fispal Food Service Completa 35 años***

*El evento, que se consolidó como el más importante para el mercado de alimentación fuera del hogar de América Latina, reunirá a más de 50 mil personas en su 35ª edición conmemorativa que se celebra en junio*

Fispal Food Service, feria internacional de productos y servicios para alimentación fuera del hogar, cumple 35 años de existencia en 2019. El evento, que se consolidó como el más importante para el sector en América Latina, realiza su 35ª edición conmemorativa con una serie de innovaciones para los participantes.

Con la expectativa de atraer a un público de 50 mil personas, la feria, que tendrá lugar entre los días 11 y 14 de junio, en el Expo Center Norte, ofrecerá una serie de atracciones paralelas, gratuitas y pagas, para actualización profesional y consultoría. Además, una vez más será una importante vitrina para lanzamientos e innovaciones con más de 450 expositores y cerca de 1.500 marcas.

Para Clélia Iwaki, directora de la feria, Fispal Food Service repetirá su papel de importante plataforma para que los empresarios, dueños de bares, restaurantes, panaderías y pizzerías, entre otros, obtengan información y busquen soluciones para hacer sus negocios más rentables y lucrativos. "Todas las atracciones fueron desarrolladas de acuerdo con el escenario actual del mercado de Food Service que es bastante prometedor. Estas también ayudarán al público a pensar en nuevas soluciones e ideas para avanzar ", comenta Clélia.

***Atracciones***

El Foro “**Gestão à Mesa**”, organizado en asociación con Abrasel (Asociación Brasileña de Bares y Restaurantes), es el evento más importante de gestión de bares y restaurantes del país. En esta edición, el evento será realizado en nuevo formato: tendrá un día de duración, pero con tres escenarios simultáneos que serán operados a través de auriculares. El primer tema será sobre gestión y estrategia de negocio, el segundo sobre marketing digital y el tercero sobre tendencia e innovación. Entre los oradores, ya están confirmadas la presencia de grandes chefs, ejecutivos y empresarios que van a debatir los principales desafíos y oportunidades del sector de alimentación fuera del hogar. También hay la confirmación de un "caso" sobre el restaurante VISTA. Será una oportunidad para que el público conozca cómo los gestores de este establecimiento montaron un *business plan* enfocado en amenazas y dificultades. Y también, cómo lograron mejorar el nivel de gestión.

Otras atracciones proporcionarán a los participantes la posibilidad de contar con consultorías gratuitas para optimizar sus negocios. Es el caso de la **Opción Vegana**, realizada con el apoyo de la Sociedad Vegetariana Brasileña; **Hable con un Experto**, de iniciativa de la FCSI, la Sociedad Internacional de Consultores de Food Service; y **Comida Invisible**, que muestra cómo evitar el desperdicio de alimentos.

El **Inspira Café** regresa con más conferencias, degustaciones y mesas redondas en un espacio orientado al público general, gestores y emprendedores de cafeterías y profesionales del ramo. La **Pista del UltraCongelado** se estrena en la programación y presenta todos los pasos del proceso de ultracongelación y de porción de los alimentos.

Es importante destacar también la **Arena Food & Beverage By AccorHotel** que será una atracción inédita sobre tendencias, oportunidades y desafíos con foco en alimentos y bebidas dentro del segmento de hostelería. Este espacio ideado en asociación con AccorHotels proporcionará contenido de calidad relevante y reunirá a renombrados chefs, ejecutivos, emprendedores y visionarios del mercado.

***Sobre Fispal***

La marca Fispal, que comenzó como un encuentro de ingenieros llamado Feria de Insumos para Alimentos, en el Palacio de Convenciones de Anhembi, hoy representa el mayor encuentro del sector en América Latina. En 2001, con el objetivo de atender a la industria de alimentos y bebidas y el sector de alimentación fuera del hogar, Fispal se segmentó en dos ferias: Fispal Tecnología - Feria Internacional de Tecnología para las industrias de alimentos y Bebidas y la Fispal Food Service: Feria internacional de productos y servicios para alimentación fuera del hogar. La marca aún agregó a Fispal Helados - Feria de Tecnología para la Industria de Heladería Profesional y Fispal Café: Feria de negocios para el sector Cafetero.

Las ferias, que hoy acompañan los cambios y la evolución del mercado en Brasil y en el mundo, están marcadas por el lanzamiento de nuevas tecnologías, productos, profesionalización de mano de obra y por la expansión hacia nuevos mercados. Actualmente, la marca Fispal está compuesta de ferias que atienden toda la cadena de alimentos y bebidas, desde la materia prima, pasando por máquinas, equipos y procesos, llegando hasta el sector de alimentación fuera del hogar.

Más información en: [www.fispal.com.br](http://www.fispal.com.br)

***Sobre Informa Exhibitions***

Informa Exhibitions crea comunidades y conecta a personas y marcas en todo el mundo. Además, aliando las entregas de sus ferias con una nueva estrategia digital, genera oportunidades y relaciones 365 días al año. Con oficinas en São Paulo (sede), Río de Janeiro y Curitiba y cerca de 300 profesionales, la empresa cuenta en su cartera con marcas como Agrishow, Hospitalaria, Fispal Tecnología, Fispal Food Service, ForMóbile, Futurecom, ABF Franchising Expo, FuturePrint, con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes. En el mundo, actúa en 150 oficinas en 57 países y es líder en inteligencia de negocios, publicaciones académicas, conocimiento y eventos, con capital abierto y acciones negociadas en la bolsa de Londres. <http://www.informaexhibitions.com.br/>

***Información para la prensa:***

|  |  |
| --- | --- |
| ***SD&PRESS Consultoría*** | |
| (11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com\sdpress | |
| **Caroline Correa** | caroline.correa@sdpress.com.br |
| **Aline Feltrin** | aline.fetlrin@sdpress.com.br |
| **Priscila Fabi** | priscila.fabi@sdpress.com.br |
|  | Febrero, 2019 |