



**FISPAL**  
FOOD SERVICE



*Mídia  
Digital*  
2019



# Amplie a visibilidade de sua **marca** usando nossos **canais digitais!**

Conheça as opções de exposição da sua marca em formato digital, associando-se a conteúdos exclusivos, relevantes e que são referência no setor.

Aproveite as condições especiais, garanta exposição privilegiada e customizada de acordo com o perfil de sua empresa!



# O que a gente faz?

Nós produzimos conteúdo técnico, exclusivo e relevante para ajudar na decisão de compra

## Mídia Display

Audiência segmentada e qualificada 365 dias por ano. Anuncie com a gente para expor sua marca aos melhores clientes!

## Produção de Conteúdo

E-books, White papers e infográficos. Conteúdo relacionado a sua marca que fala sobre seu mercado de forma indireta ajudando a resolver uma necessidade do cliente.

## Projetos Especiais

De canais de conteúdo exclusivos a projetos de transmissão ao vivo. Traga sua necessidade, nós colocamos nossa criatividade no papel e desenvolvemos uma proposta customizada para você.



+290mil  
visitantes

+940mil  
visualizações

+52mil  
seguidores



O site da feira é o canal oficial de informações do evento e, junto com o **Fispal Food Digital**, é frequentemente acessado pelos visitantes e interessados em fazer negócios nos 365 dias do ano, com visibilidade constante muito além dos 4 dias de feira. Aproveite os espaços de mídia disponibilizados para impactar seu público certo e otimizar a exposição de seu produto, promoção ou fortalecer sua marca, otimizando sua participação além da feira.

*Dados de Julho/2017 à junho/2018*

# Vitrine Digital

## Mídia Display

A **Vitrine Digital** é uma ferramenta que possibilita a divulgação da sua empresa e de seus produtos de forma inteligente e rápida, facilitando a consulta pelos visitantes do evento, assim como interessados do setor pelo seu negócio.

Essa ferramenta é hospedada no site da feira, canal este que recebe diariamente muitos usuários, com grande potencial de compra e relacionamento.

FUNCIONALIDADE	PADRÃO	UPGRADE
Nome da Empresa	✓	✓
Descritivo da empresa	✓	✓
Localização do estande	✓	✓
Link para o site da empresa	✓	✓
Telefone de contato	✓	✓
E-mail de contato	✓	✓
Endereço da empresa	✓	✓
Link para mídias sociais	✓	✓
Cadastro de categorias de produto	✓	✓
Logotipo da empresa	✗	✓
Cadastro de produto com descritivo e foto	✗	15
Cadastro de lançamento com descritivo e foto	✗	5
Link para vídeos	✗	5
Cadastro de notícias	✗	5
<b>Investimento</b>	Incluso ao expor	R\$1.200,00

Sua marca exposta até **agosto/2019**



## Super Banner

O Super banner é o formato com o maior destaque no site da feira. Posicionado na parte superior de todas as páginas do site, acima de todo o conteúdo de divulgação do evento, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira. A cada atualização de página, 1 banner cota será exibido.



728X90 px

5

Cotas

Formatos



 Necessário enviar link de destino já trackeado

 Veiculação será da assinatura do contrato até a data da feira

**Investimento:** R\$ 5.500,00

## Quadrado Superior

Localizado no canto direito superior da home page do site, o Banner quadrado Superior é ótima opção para destacar sua marca e produtos para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner cota será exibido.



300x300 px

3

Cotas

Formatos



 Necessário enviar link de destino já trackeado

 Veiculação será da assinatura do contrato até a data da feira

**Investimento:** R\$ 3.500,00

# Mídia Display

Home Page Fispal Food



# Mídia Display

Home Page Fispal Food

## Quadrados Centrais (A, B, C e D)

Localizado na área central da home page do site, os Banners quadrados Centrais são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner cota será exibido.



270X270 px

3

Cotas

Formatos



 Necessário enviar link de destino já trackeado

 Veiculação será da assinatura do contrato até a data da feira

**Investimento:** R\$ 3.200,00



## Banner na newsletter

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no e-mail marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.

Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços e destacar suas ações para o mercado.



500X140 px



Cota

1 cota = 1 disparo

Formatos



www Necessário enviar link de destino já trackeado

\* Solicite o calendário de envios e disponibilidade.

**Investimento: R\$ 3.500,00**



## Redes Sociais

Facebook / Instagram

Antecipe a comunicação com os visitantes da feira!

As redes sociais proporcionam interação e engajamento rápido com nossos mais de 50 mil seguidores. Com ele sua empresa poderá divulgar um produto, serviço ou promoção. Obtenha o retorno imediato da sua ação, através de "Curtidas", "Compartilhamentos" e comentários no post.



1000X1000 px

Formato\*



Até 200  
caracteres

 Necessário enviar link de destino já trackeado

\* O texto contido na imagem **não** deve **exceder 20% da área** da peça.  
Teste do Facebook: [www.facebook.com/ads/tools/text\\_overlay](http://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)

2

Cotas / mês

1 cota = 1 post

Investimento: R\$ 1.500,00



## BILLBOARD 1º destaque central



970x250 px

5

Cotas

Formatos



www Necessário enviar link de destino já trackeado

Veiculação será da assinatura do contrato até a data da feira

**Investimento:** R\$ 2.500,00

## SUPERLEADERBOARD 2º destaque central



970x90 px

5

Cotas

Formatos



www Necessário enviar link de destino já trackeado

Veiculação será da assinatura do contrato até a data da feira

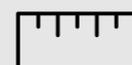
**Investimento:** R\$ 2.200,00

# Mídia Display

FISPAL FOOD DIGITAL



## HALF PAGE 3º destaque à esquerda



300x600px

5

Cotas

Formatos



www Necessário enviar link de destino já trackeado

Veiculação será da assinatura do contrato até a data da feira

**Investimento:** R\$ 1.750,00

## RETÂNGULO MÉDIO

4º destaque à direita

  
300x250px

**5**  
Cotas

Formatos  
  



# Marketing de conteúdo

Apostar em **conteúdo qualificado** para ajudar na decisão de compra é uma maneira de engajar seu público-alvo e ampliar sua rede de clientes e potenciais clientes por meio de informação relevante e valiosa, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva da sua marca e potencializar vendas.

**Conteúdos que geram leads -> leads que viram prospects -> prospects que se tornam clientes**

### O QUE É?

Material educativo que traz amplas discussões sobre determinados assuntos. Divide-se em três capítulos e usa recursos visuais para dar um panorama sobre o mercado.

### UM E-BOOK É PERFEITO PARA:

Empresas que querem associar sua marca com conteúdo relevante de seu setor ou área de atuação, ser vista como referência em conhecimento e agregar mais valor à sua imagem.

### QUEM QUER LER UM E-BOOK?

Pessoas que buscam conhecimento sobre temas abrangentes de seus respectivos mercados.

### QUE BENEFÍCIOS UM E-BOOK TRAZ?

Associa a marca a conteúdo técnico referência no setor, fortalecendo seu branding, além de atrair pessoas interessadas em um setor ou nicho de mercado, gerando leads qualificados.

### COMO FUNCIONA?

- Conteúdo do material é escolhido de acordo com o segmento do patrocinador com base no interesse
- Filtros de qualificação por cargo, porte, e segmento da empresa, de acordo com nossa base de dados de nossa audiência.
- Logo na landing page para download do material.
- Logo na página de agradecimento.
- Logo em 1 página interna do material patrocinado.
- Geração de até 50 leads qualificados.

## Investimento

#### Pauta fixa

R\$ 11.000,00

#### Pautas on demand

R\$ 14.000,00



Veiculação será de 30 dias com destaque no site e no canal de conteúdo da feira

# WHITEPAPER

## Marketing de CONTEÚDO

### O QUE É?

Material que aborda um só tema de maneira técnica, por meio de pesquisa ou resultados.

### UM WHITEPAPER É PERFEITO PARA:

Empresas que querem associar sua marca com conhecimento técnico sobre determinado assunto, ser vista como referência em conhecimento e agregar mais valor à sua imagem.

### QUEM QUER LER UM WHITEPAPER?

Pessoas interessadas em conteúdos direcionados e técnicos.

### QUE BENEFÍCIOS UM WHITEPAPER TRAZ?

Associa a marca a conteúdo técnico referência no setor, fortalecendo seu branding, além de atrair pessoas com interesses específicos em conhecimentos técnicos sobre determinada área ou segmento, gerando leads qualificados.

### COMO FUNCIONA?

- Conteúdo do material é escolhido de acordo com o segmento do patrocinador com base no interesse
- Filtros de qualificação por cargo, porte, e segmento da empresa, de acordo com nossa base de dados de nossa audiência.
- Logo na landing page para download do material.
- Logo na página de agradecimento.
- Logo em 1 página interna do material patrocinado.
- Geração de até 50 leads qualificados.

## Investimento

#### Pauta fixa

R\$ 11.000,00

#### Pautas on demand

R\$ 14.000,00



Veiculação será de 30 dias com destaque no site e no canal de conteúdo da feira

# INFOGRÁFICO

## Marketing de CONTEÚDO

### O QUE É?

Material que apresenta conteúdos complexos por facilidades visuais que permitem um melhor entendimento do mesmo.

### UM INFOGRÁFICO É PERFEITO PARA:

Empresas que querem associar sua marca com conhecimento técnico sobre determinado assunto, de forma ilustrativa, apresentando processos, resultados de pesquisas e desencadeamento de ideias em um formato passo a passo ou comparativo.

### QUEM QUER LER UM INFOGRÁFICO?

Quem busca conteúdo para ser consumido de maneira rápida e fácil de ser compreendida, soluções visuais ajudam a compreender informações densas.

### QUE BENEFÍCIOS UM INFOGRÁFICO TRAZ?

Associa a marca a conteúdo técnico facilitado e referência no setor, fortalecendo seu branding, além de atrair pessoas com interesses específicos em processos produtivos ou novos produtos a partir de comparativos, fáceis de compreender via elementos visuais, gerando leads qualificados.

### COMO FUNCIONA?

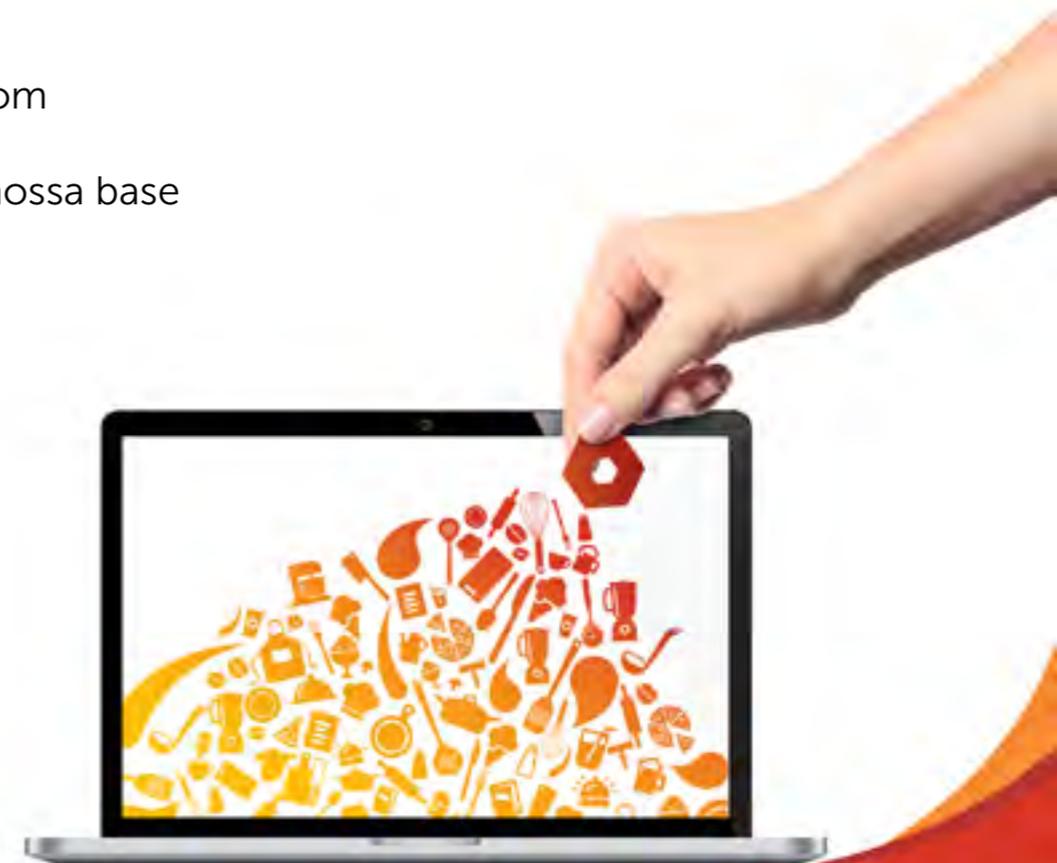
- Conteúdo do material é escolhido de acordo com o segmento do patrocinador com base no interesse
- Filtros de qualificação por cargo, porte, e segmento da empresa, de acordo com nossa base de dados de nossa audiência.
- Logo na landing page para download do material.
- Logo na página de agradecimento.
- Logo em 1 página interna do material patrocinado.
- Geração de até 50 leads qualificados.

## Investimento

Pauta fixa  
R\$ 11.000,00  
Pautas on demand  
R\$ 14.000,00



Veiculação será de 30 dias com destaque no site e no canal de conteúdo da feira



# PUBLIEDITORIAL

Marketing de  
**CONTEÚDO**

## O QUE É?

Artigo produzido a partir do conceito de um produto, colocando seus benefícios dentro de um contexto informativo para o público do nosso canal.

## UM PUBLIETORIAL É PERFEITO PARA:

Empresas que buscam trabalhar pontualmente um produto, reforçar seu posicionamento de marca ou, ainda, dar os primeiros passos em presença digital.

## QUEM QUER LER UM PUBLIEDITORIAL?

Pessoas que buscam respostas imediatas sobre temas específicos de seus mercados.

## QUE BENEFÍCIOS UM PUBLIEDITORIAL TRAZ?

Dá visibilidade à empresa e gera confiança através da inserção do produto dentro de um contexto informativo, além de explicar ideias complexas e reforçar os valores de marca.

## COMO FUNCIONA?

Conteúdo do artigo é escolhido de acordo com o segmento do patrocinador com base no interesse da nossa audiência.

- Link direcionado para o site da empresa, no rodapé da página do publieditorial
- Entrevista com porta-voz da empresa
- Nome da empresa apresentado no início da página do artigo

**Investimento** | R\$ 4.000,00



Veiculação será de 30 dias com destaque no site e no canal de conteúdo da feira



# PAUTAS FIXAS

Mês de produção	Formato	Pautasv
<b>Janeiro</b>	<b>E-book</b>	Tendências para alavancar o negócio de alimentação fora do lar
	<b>Infográfico</b>	Primeiros passos para divulgar seu estabelecimento na internet
<b>Fevereiro</b>	<b>E-book</b>	Cenário do mercado food service para 2019
	<b>Infográfico</b>	Características da embalagem ideal para seu estabelecimento (praticidade/ inovação/ menos custos)
<b>Março</b>	<b>E-book</b>	Técnicas para aumentar o ticket médio do seu restaurante
	<b>Infográfico</b>	Automação na cozinha: máquinas que fazem a diferença no food service
<b>Abril</b>	<b>E-book</b>	Adaptação de cardápio de acordo com o comportamento do consumidor
	<b>Infográfico</b>	Pão: diferenças entre produção própria e ultracongelamento
<b>Maio</b>	<b>E-book</b>	A nova confeitaria e sua transformação no food service
	<b>Infográfico</b>	Transformações do mercado food service nos últimos 35 anos
<b>Junho</b>	<b>E-book</b>	Guia de gestão de cafeterias
	<b>Infográfico</b>	Projetos para montar uma cozinha profissional de qualidade

2019







Contate nossa equipe comercial, **aumente a visibilidade de sua marca** e realize **bons negócios!**

11-14 Jun 2019

EXPO CENTER NORTE - SP - BRASIL

FISPALFOODSERVICE.COM.BR



[comercial.foodservice@informa.com](mailto:comercial.foodservice@informa.com)  
+55 11 4632-0335

Parceiro estratégico

**abrasel**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DE BARES E RESTAURANTES

Promoção e Organização

**informa**  
exhibitions